



GUÍA DOCENTE 2019-2020  
**Prácticas Externas - Comunicación**

**1. Denominación de la asignatura:**

Prácticas Externas - Comunicación

**Titulación**

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

**Código**

6887

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Módulo C. Comunicación

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Historia, Geografía y Comunicación

**3.b Coordinador de la asignatura**

Sergio Sánchez Collantes (sscollantes@ubu.es - 947499111)

**4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso: Único - Semestre: 2º

**5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Optativa

**6. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

3



## 7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CG04 - Tener capacidad para interactuar y comunicarse con la sociedad, abordando los problemas desde una perspectiva interdisciplinar, fomentando la organización y el trabajo en equipo

CG06 - Colaborar con equipos interdisciplinares en el ámbito de las Humanidades y de la Comunicación o establecer vías de colaboración entre el mundo académico y profesional

## 8. Programa de la asignatura

| 8.1- Objetivos docentes                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adquisición de una primera experiencia vinculada al mundo profesional relacionado con los objetivos formativos del Máster |

## 9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

| Metodología                                       | Competencia relacionada | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Prácticas de Aula / Seminario / Taller            | CB7, CB10, CG04, CG06   | 70                 | 0                | 70             |
| Realización de trabajos, informes, memorias, etc. | CB9                     | 0                  | 5                | 5              |
| <b>Total</b>                                      |                         | 70                 | 5                | 75             |



**10. Sistemas de evaluación:**

| <b>Procedimiento</b>                                                                                                                                                                  | <b>Peso<br/>primera<br/>convocatoria</b> | <b>Peso<br/>segunda<br/>convocatoria</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Evaluación de los conocimientos y de las competencias mostradas en la realización de trabajos y actividades prácticas individuales y de grupo, sin que ninguna de ellas supere el 40% | 90 %                                     | 90 %                                     |
| Evaluación de la memoria de prácticas                                                                                                                                                 | 10 %                                     | 10 %                                     |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                          | <b>100 %</b>                             | <b>100 %</b>                             |

**11. Calendarios y horarios:**

A determinar por la empresa/institución/organismo y el estudiante  
Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

**12. Idioma en que se imparte:**

Español