



GUÍA DOCENTE 2022-2023
Prácticas Externas - Comunicación

1. Denominación de la asignatura:

Prácticas Externas - Comunicación

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6887

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo C. Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

3.b Coordinador de la asignatura

Sergio Sánchez Collantes (sscollantes@ubu.es - 947499111)

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso: Único - Semestre: 2º

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3



7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CG04 - Tener capacidad para interactuar y comunicarse con la sociedad, abordando los problemas desde una perspectiva interdisciplinar, fomentando la organización y el trabajo en equipo

CG06 - Colaborar con equipos interdisciplinares en el ámbito de las Humanidades y de la Comunicación o establecer vías de colaboración entre el mundo académico y profesional

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
Adquisición de una primera experiencia vinculada al mundo profesional relacionado con los objetivos formativos del Máster
8.2- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6887&auth=SAML

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Prácticas de Aula / Seminario / Taller	CB7, CB10, CG04, CG06	70	0	70
Realización de trabajos, informes, memorias, etc.	CB9	0	5	5
Total		70	5	75



10. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación de los conocimientos y de las competencias mostradas en la realización de trabajos y actividades prácticas individuales y de grupo, sin que ninguna de ellas supere el 40%	90 %	90 %
Evaluación de la memoria de prácticas	10 %	10 %
Total	100 %	100 %

11. Calendarios y horarios:

A determinar por la empresa/institución/organismo y el estudiante
Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

12. Idioma en que se imparte:

Español