



GUÍA DOCENTE 2016-2017
Trabajo de Fin de Máster

1. Denominación de la asignatura:

Trabajo de Fin de Máster

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6953

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo D. Trabajo de Fin de Máster

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

História, Geografía Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Andrés Bustillo Iglesias, Antonio R. Bartolomé Pina, Cristina Borreguero Beltrán, Daniel C. Narváez Torregrosa, David Pradales Ciprés, Fátima Gil Gascón, Félix Castrillejo Ibáñez, Fernando J. Melgosa Rodríguez, Fernando Lara Ortega, Francisco Javier Peña Pérez, Ignacio Fernández de Mata, J. Carlos Díez Fernández-Lomana, José A. Mingolarra Ibarzabal, José Antonio Rodríguez Marcos, José María Chomón Serna, José Matesanz del Barrio, Juan Rey Fuentes, Julio A. Pérez Celada, Lena I. Iglesias Rouco, Luis Martínez García, M.^a Isabel Menéndez Menéndez, M.^a Pilar Alonso Abad, M.^a Teresa García Nieto, Mar Chicharro Merayo, Miguel Ángel Arnáiz Alonso, Miguel Ángel Moreno Gallo, Óscar R. Melgosa Oter, Raúl A. Urbina Fonturbel, Rayco González González, René J. Payo Hernanz, Sergio Sánchez Collantes, Sonia Serna Serna.



4.b Coordinador de la asignatura

Félix Castrillejo Ibáñez (fcastri@ubu.es-947258063)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso: Único - Semestre: 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Para que un estudiante pueda matricularse en el Trabajo Fin de Máster no es necesario que haya superado un mínimo de créditos

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

12

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG01 - Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación, adquiriendo capacidad para decidir, preparar y aplicar dichas técnicas

CG02 - Desarrollar la capacidad para la comunicación, escrita y oral, entre los profesionales de la comunidad académica y profesional

CG04 - Tener capacidad para interactuar y comunicarse con la sociedad, abordando los problemas desde una perspectiva interdisciplinar, fomentando la organización y el trabajo en equipo

CG05 - Fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento



CG06 - Colaborar con equipos interdisciplinares en el ámbito de las Humanidades y de la Comunicación o establecer vías de colaboración entre el mundo académico y profesional

Competencias específicas: estarán supeditadas a la línea de investigación elegida

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
- El Trabajo de Fin de Máster será individual y estará orientado a la evaluación de las competencias asociadas al Máster y, de forma especial, a la iniciación en tareas propiamente investigadoras. - El TFM deberá tener un carácter original, estar enmarcado en las líneas de investigación propuestas y, utilizando las fuentes documentales correspondientes y conocido el estado de la cuestión, concluir aportando una tesis científicamente fundamentada. - La estructura del TFM será coherente con el tema a investigar, organizándose de la siguiente forma: planteamiento de objetivos, establecimiento de una metodología adecuada, desarrollo del trabajo aplicándola y, por último, elaboración de las conclusiones. En consecuencia, el TFM deberá centrarse en la línea de investigación escogida. Cabe la posibilidad de que, de acuerdo con ésta, aborde aspectos teóricos, prácticos o técnicos que requieran la elaboración de materiales complementarios: informes patrimoniales, diseños de actividades relacionadas con la difusión del Patrimonio, realización de vídeos, documentales, etc. La presentación final irá precedida por un breve resumen en inglés. - El TFM podrá iniciarse cuando el estudiante y su tutor lo estimen oportuno, dentro del marco del programa formativo del Máster. En el momento de su presentación y defensa el alumno deberá tener superados todos los demás créditos del Plan de estudios.

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Seminario de orientación para la realización del trabajo	CB6, CB7, CB8, CB9, CG01, CG02, CG04, CG05, CG06	2	0	2
Tutorías individualizadas	CB6, CB7, CB8, CB9, CG02, CG04, CG05	5	7	12
Elaboración del trabajo	CB6, CB7, CB8, CB9, CG01, CG02, CG04, CG05, CG06	100	185	285



Exposición y defensa pública	CB6, CB7, CB8, CB9, CG02	1	0	1
Total		108	192	300

12. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Calidad científica del Trabajo de Fin de Máster	60 %	60 %
Claridad expositiva	25 %	25 %
Capacidad de debate y defensa argumental	15 %	15 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Consultar en: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

14. Calendarios y horarios:

Por determinar. Consultar en: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

15. Idioma en que se imparte:

Español