



GUÍA DOCENTE 2025-2026
Corporate social responsibility

1. Denominación de la asignatura:

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Titulación

Grado de Administración y Dirección de Empresas

Código

7303

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Organización de empresas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

DOCENTE POR DETERMINAR

4.b Coordinador/a de la asignatura

Carlos Larrinaga González (carlos.larrinaga@ubu.es, despacho 2075)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4th year, 7th semester

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

BASIC

CB1 - The student understands knowledge at a proficient level, including academic research texts.

CB3 - The student has the skills of gathering and interpreting relevant data for making judgements on social, scientific and ethical issues that are relevant in her field.

GENERAL

CG18 - Skills to work in an international context*

CG19 - Acknowledging diversity and multiculturality*

CG20 - Ethical commitment*

CG23 - Environmental concern*

CG29 - Understanding foreign cultures*

CG1 - Analysis and synthesis

CG7 - Second language

3.3 SPECIFIC SKILLS

CD4 - Understand ethical principles, identify business social and environmental issues and design scenarios.*

CD9 - Understand, read, communicate and read in a second language.

H7 - Identify cultural and ethical issues and understand their impact in businesses.*

* Competencia de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

R1 Comprender los principios fundamentales de la Teoría de la Empresa y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones.

R2 Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales.

R3 Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo.

R4 Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Introduction Business and society Corporate social responsibility Business ethics and stakeholder theory Business ethics fundamentals Stakeholder issues Ethical issues in the global arena Government as stakeholder Consumer as stakeholder The natural environment as stakeholder Socially responsible investment Managment and reporting Social, environmental and ethical reporting
9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7303&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Lectures	CB1, CG18, CG19, CG29	26	30	56
Case studies and assignments	CB3, CG18, CG20, CG23, CG29, CG1, CG7, CD4	26	51	77
Final evaluation	CB1, CB3, CG20, CG23, CG1, CG7, CD9, H7	2	15	17
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Se modificará el sistema de evaluación para estudiantes de intercambio cuando los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Students must attend and actively contribute to all lectures, seminars and case study presentations.	20 %	20 %
Continuous assessment: assignments and case studies	30 %	30 %
Final evaluation	50 %	50 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

For those students that, for exceptional reasons, are not able to follow the classes, and subject to the approval of the Dean, the grades will depend on the submission of all the assignments (40%), plus a final examination on the textbook (60%).

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Apart from the textbook, the professor will upload in the course website (UBUVirtual; <https://ubuvirtual.ubu.es/course/view.php?id=6560>) presentations, papers, links to webs and other references for the course.

13. Calendarios y horarios:

See the website

14. Idioma en que se imparte:

English