



GUÍA DOCENTE 2026-2027
TALLERES Y SEMINARIOS

1. Denominación de la asignatura:

TALLERES Y SEMINARIOS

Titulación

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Código

7608

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Investigación en Administración y Dirección de Empresas, Talleres y seminarios

2.b Coordinador/a de la asignatura

Jesús Pedro Barrero Ahedo (jpbarrero@ubu.es. Despacho 2027. Teléfono: 947259041)

3. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º y 2º semestre

4. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

5. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4



6. Competencias // Resultados de aprendizaje

CON6. Conocer experiencias reales y actuales de toma de decisiones empresariales, en diferentes ámbitos de la organización

COMP3. Comprender el funcionamiento de las organizaciones, de las áreas que las conforman y sus interrelaciones, así como las características del contexto en el que operan

COMP4. Comprender nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes

COMP7. Apreciar la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global

COMP9. Comprender el comportamiento organizativo incluyendo aspectos relativos a la gestión de personas y la comunicación interpersonal

COMP10. Comprender la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones

HB4. Comunicar conclusiones sobre conocimientos adquiridos en relación a las diferentes áreas de la empresa

HB5. Elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras

HB7. Desarrollar ideas originales que contribuyan al éxito empresarial

7. Programa de la asignatura

7.1- Objetivos docentes
Conocer casos reales y actuales de toma de decisiones empresariales en diferentes ámbitos de la organización, de la mano de sus propietarios y/o directivos.
Entender el proceso de identificación, evaluación e implementación de oportunidades de negocio reales.
7.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Talleres y seminarios impartidos por expertos, empresarios y directivos
7.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7608&auth=SAML



8. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Dada la imposibilidad de introducir decimales en la tabla de "metodología de enseñanza y aprendizaje", se muestra a continuación información sobre el número de horas de aquellas actividades formativas que, de acuerdo con los datos incluidos en la memoria del título, sí se han calculado con decimales: Autoaprendizaje: 66,5 h.; Evaluación: 1,5 h.; Total horas presenciales: 31,5 h.; Total horas de trabajo: 68,5 h.; Total horas: 100 h.

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación, discusión de contenidos y resolución de estudios de caso	Todas	30	0	30
Autoaprendizaje	Todas	0	67	67
Tutorías	Todas	0	2	2
Sesión de evaluación	Todas	2	0	2
Total		32	69	101

9. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuarán de 0 a 10. Para aprobar la asignatura, se han de superar los 4 puntos en todos los procedimientos.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación, aportaciones y actitud en las actividades formativas	20 %	20 %
Asistencia a los seminarios	40 %	40 %
Elaboración y presentación de un comentario crítico de las experiencias presentadas por los directivos	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

El/la estudiante al que se le haya concedido la evaluación excepcional, deberá presentar las actividades, trabajos o informes que el/la docente le requiera, respetando los plazos que para ello se establezcan.

10. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Presentaciones y talleres de expertos, empresarios y directivos
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

11. Calendarios y horarios:

Se encuentran disponibles en la web del MBA

12. Idioma en que se imparte:

Español