



GUÍA DOCENTE 2021-2022
Ética y Responsabilidad

1. Denominación de la asignatura:

Ética y Responsabilidad

Titulación

Master Universitario en Administración de Empresas

Código

7610

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Liderazgo Estratégico y Marco Internacional

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

M^a del Rosario Fernández Pérez (mdfperez@ubu.es) Despacho 2040 Tlfno. 947 25 89 50; Carlos Larrinaga (carlos.larrinaga@ubu.es), despacho 2066, 947 25 90 39

4.b Coordinador de la asignatura

Carlos Larrinaga

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.



G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E3 - Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Las empresas de negocios son parte de una sociedad pluralista constituida por grupos de interés que persiguen diferentes objetivos que a veces son antagónicos. Esto hace que los directivos de las empresas se enfrenten frecuentemente a dilemas éticos cuando toman decisiones que deben dar respuesta a objetivos de diferentes grupos de interés. A través del estudio de casos reales y actuales, esta materia proporciona un marco para reflexionar sobre las implicaciones éticas de las decisiones empresariales y sobre cómo se pueden implementar y transformar estrategias para promover la responsabilidad social de las organizaciones y crear valor económico, medioambiental y social.

Objetivos docentes

- 1- Tomar conciencia del papel que juegan las organizaciones en la sociedad y en el desarrollo sostenible.
- 2- Explorar las implicaciones éticas del liderazgo y los medios para promover la responsabilidad social de las organizaciones.
- 3- Examinar las diferentes aproximaciones a la gestión de los aspectos éticos, sociales y ambientales de la organización.
- 4- Apreciar el papel de la información y la transparencia en la responsabilidad social de las empresas.

La asignatura proporciona asimismo la oportunidad de desarrollar capacidades personales tales como análisis y evaluación crítica de argumentos, búsqueda y uso de recursos de aprendizaje, creatividad, comunicación oral y escrita y capacidad de trabajo en grupo.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Responsabilidad social de la empresa 1. Empresa y sociedad 2. Responsabilidad social corporativa 3. Ética de los negocios y teoría del stakeholder 4. Fundamentos de la ética de los negocios Grupos de interés 5. Globalización y aspectos éticos 6. Gobierno corporativo 7. Medio ambiente 8. Inversión ética Información y transparencia 9. Reporting social, ambiental y ético
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Archie B. Carroll, Ann K. Buchholtz, (2015) Business and society : ethics and stakeholder management, 9th edition, Cengage Int.,
Jan Bebbington, Jeffrey Unerman, Brendan O'Dwyer, (2014) Sustainability Accounting and Accountability, 2nd, Routledge, London,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Aldo Olcese y otros autores, (2008) Manual de la empresa responsable y sostenible, McGraw Hill, Madrid, Anne T. Lawrence, James Weber , (2014) Business and society : stakeholders, ethics, public policy, 14th, McGraw-Hill,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación de contenidos por el profesor teóricas y prácticas	G2, G3, G4, G6, E3	5	0	5
Presentación, discusión y resolución de estudios de caso por los alumnos y el profesor	CB10, CB7, CB6, CB9, CB8, G1, G5, E7, E8	41	0	41
Tutorías individuales y en grupo	CB10, CB7, CB9, CB8, G1, E7, E8	4	0	4
Sesión de evaluación	CB10, CB7, CB9, CB8, G1, E7, E8	2	0	2
Estudio de contenidos teóricos previos a la presentación del profesor	G2, G3, G4, G6, E3	0	20	20
Estudio autónomo o en grupo de contenidos teóricos	CB10, CB7, CB6, CB9, CB8, G1, G5, E7, E8	0	13	13
Preparación individual y en grupo de estudios de caso	CB10, CB7, CB6, CB9, CB8, G1, G5, E7, E8	0	15	15
Total		52	48	100



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Elaboración en grupo y presentación de los casos propuestos por el profesor. Se valorará la capacidad del grupo para elaborar la información necesaria, la presentación escrita del informe sobre el estudio de caso propuesto, la capacidad de trabajo en grupo y la presentación oral, en su caso.	40 %	40 %
Participación activa en la asignatura. Se valorará la presencia y la intervención en la presentación del contenido, en el debate sobre las lecturas y en la discusión de los casos propuestos.	10 %	10 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %	40 %
Comprensión de la dimensión internacional de los negocios	10 %	10 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Elaboración de los casos propuestos por el profesor (20%); revisión de la literatura en un área acordada con el profesor de la asignatura (35%); examen escrito sobre el contenido de la asignatura (35%); comprensión de la dimensión internacional de los negocios (10%)

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del Master

14. Idioma en que se imparte:

Español e inglés

MODELO PARA RECOGER LAS ADAPTACIONES/ADENDAS DE LAS GUÍAS DOCENTES 2021-2022		
TITULACIÓN	Máster Universitario en Administración de Empresas	
CURSO	1º	
ASIGNATURA / CÓDIGO	Ética y Responsabilidad / 7610	
SEMESTRE (1.º/2.º)	1º	
TIPO DE ASIGNATURA Y CRÉDITOS	OBLIGATORIA	4 ECTS
COORDINADOR/A	Carlos Larrinaga González	
PROFESORADO	María del Rosario Fernández Pérez	
CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RESPECTO A LA GUÍA INICIALMENTE APROBADA PARA UN CONTEXTO DE PRESENCIALIDAD		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> El número de estudiantes que cursan este máster se mantiene a un nivel que permite impartir la asignatura de forma que se garantice una presencialidad segura. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u> Lecciones magistrales, seminarios y tutorías se realizarán de forma telemática en el horario previsto. Los materiales ya están disponibles en UBUVirtual. Se organizarán sesiones de grupo de trabajo con las herramientas de videoconferencia adecuadas.		
CAMBIOS EN LA ATENCIÓN TUTORIAL DE LOS ESTUDIANTES:		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> Si fuera necesario la tutoría se realizaría mediante cita previa para evitar el riesgo de concurrencia de alumnos. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u>		

Las tutorías se realizarán de forma telemática en el horario establecido a petición de los estudiantes.

CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN (especifique los nuevos procedimientos y el peso relativo asignado a la calificación)

1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) para aquellas materias que proceda

No se prevén cambios en los sistemas de evaluación y, en todo caso, se dotarían espacios para realizarlas atendiendo a las exigencias sanitarias.

2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias.

La evaluación continua se realizará de forma telemática a través de UBUVirtual. Las actividades ya se venían canalizando a través de la plataforma, si bien en este escenario sería necesario realizar las presentaciones de forma virtual. La prueba final se realizaría del mismo modo.

CALENDARIO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (las pruebas presenciales se ajustarán al calendario establecido por los centros, pudiendo modificar el mismo si la evaluación no presencial utilizase otros procedimientos)

Tanto pruebas presenciales como no presenciales se ajustarán al calendario establecido por el centro.

COMENTARIOS