



GUÍA DOCENTE 2025-2026
Ética y Responsabilidad

1. Denominación de la asignatura:

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Titulación

Master Universitario en Administración de Empresas

Código

7610

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Liderazgo Estratégico y Marco Internacional

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

PROFESOR POR DETERMINAR

4.b Coordinador/a de la asignatura

Carlos Larrinaga González (carlos.larrinaga@ubu.es, despacho 2075)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

CONOCIMIENTO QUE SE ALCANZA CON LA ASIGNATURA

CON3. Identificar las cuestiones éticas a las que se enfrentan los directivos en sus decisiones empresariales y su impacto sobre la estrategia de la organización.*

COMPETENCIAS

COMP1. Comprender el papel del liderazgo estratégico para transformar organizaciones.

COMP4. Comprender nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes.

COMP5. Adquirir un compromiso ético sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

COMP6. Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

COMP7. Apreciar la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

HABILIDADES

HB1. Aplicar herramientas estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

HB2. Desarrollar habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos con experiencias culturales y disciplinares diversas

HB5. Elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

HB7. Desarrollar ideas originales que contribuyan al éxito empresarial.

* Competencia de sostenibilización curricular



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Las empresas de negocios son parte de una sociedad pluralista constituida por grupos de interés que persiguen diferentes objetivos que a veces son antagónicos. Esto hace que los directivos de las empresas se enfrenten frecuentemente a dilemas éticos cuando toman decisiones que deben dar respuesta a objetivos de diferentes grupos de interés. A través del estudio de casos reales y actuales, esta materia proporciona un marco para reflexionar sobre las implicaciones éticas de las decisiones empresariales y sobre cómo se pueden implementar y transformar estrategias para promover la responsabilidad social de las organizaciones y crear valor económico, medioambiental y social. Objetivos docentes 1- Tomar conciencia del papel que juegan las organizaciones en la sociedad y en el desarrollo sostenible. 2- Explorar las implicaciones éticas del liderazgo y los medios para promover la responsabilidad social de las organizaciones. 3- Examinar las diferentes aproximaciones a la gestión de los aspectos éticos, sociales y ambientales de la organización. 4- Apreciar el papel de la información y la transparencia en la responsabilidad social de las empresas. La asignatura proporciona asimismo la oportunidad de desarrollar capacidades personales tales como análisis y evaluación crítica de argumentos, búsqueda y uso de recursos de aprendizaje, creatividad, comunicación oral y escrita y capacidad de trabajo en grupo.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Ética y responsabilidad * 1. Responsabilidad social corporativa 2. Globalización y aspectos éticos 3. Aspectos ambientales 4. Aspectos sociales 5. Gobierno corporativo 6. Información no financiera y regulación



9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7610&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Dada la imposibilidad de introducir decimales en la tabla de "metodología enseñanza y aprendizaje", se muestra a continuación información sobre el número de horas de aquellas actividades formativas que, de acuerdo con los datos incluidos en la memoria del título, sí se han calculado con decimales: Trabajo aplicado: 10,5 h.; Evaluación: 1,5 h.; Total horas presenciales: 14,5 h.; Total horas de trabajo: 85,5 h.; Total horas: 100 h.

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación, discusión de contenidos y resolución de estudios de caso	CON3, COMP5, COMP6, COMP7	11	11	22
Autoaprendizaje	CON3, COMP1, HB5	0	62	62
Trabajo aplicado	CON3, COMP4, COMP6, COMP7, HB1, HB2, HB5, HB7	0	11	11
Exposiciones públicas	CON3, COMP5, HB2	2	0	2
Tutorías	CON3, COMP5, HB2	0	2	2
Evaluación	CON3, COMP5, COMP6, COMP7, HB1	2	0	2
Total		15	86	101



11. Sistemas de evaluación:

Se modificará el sistema de evaluación para estudiantes de intercambio cuando los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Elaboración y presentación de los casos propuestos por el/la profesor/a.	40 %	40 %
Participación activa en la asignatura. Se valorará la presencia y la intervención en la presentación del contenido, en el debate sobre las lecturas y en la discusión de los casos propuestos.	20 %	20 %
Pruebas finales de adquisición de competencias, conocimientos y habilidades	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Elaboración de los casos propuestos por el profesor (20%); revisión de la literatura en un área acordada con el profesor de la asignatura (35%); examen escrito sobre el contenido de la asignatura (35%); comprensión de la dimensión internacional de los negocios (10%)

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del Master

14. Idioma en que se imparte:

Español