



GUÍA DOCENTE 2026-2027
Ética y Responsabilidad

1. Denominación de la asignatura:

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Titulación

Master Universitario en Administración de Empresas

Código

7610

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Liderazgo Estratégico y Marco Internacional

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Nuria Descalzo Ruiz (ndescalzo@ubu.es, despacho 2060 FF.CC. Económicas y Empresariales)

4.b Coordinador/a de la asignatura

Nuria Descalzo Ruiz (ndescalzo@ubu.es, despacho 2060 FF.CC. Económicas y Empresariales)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

CONOCIMIENTO QUE SE ALCANZA CON LA ASIGNATURA

CON3. Identificar las cuestiones éticas a las que se enfrentan los directivos en sus decisiones empresariales y su impacto sobre la estrategia de la organización.*

COMPETENCIAS

COMP1. Comprender el papel del liderazgo estratégico para transformar organizaciones.

COMP4. Comprender nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes.

COMP5. Adquirir un compromiso ético sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

COMP6. Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

COMP7. Apreciar la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

HABILIDADES

HB1. Aplicar herramientas estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

HB2. Desarrollar habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos con experiencias culturales y disciplinares diversas

HB5. Elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

HB7. Desarrollar ideas originales que contribuyan al éxito empresarial.

* Competencia de sostenibilización curricular



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Las empresas de negocios son parte de una sociedad pluralista constituida por grupos de interés que persiguen diferentes objetivos que a veces son antagónicos. Esto hace que los directivos de las empresas se enfrenten frecuentemente a dilemas éticos cuando toman decisiones que deben dar respuesta a objetivos de diferentes grupos de interés. A través del estudio de casos reales y actuales, esta materia proporciona un marco para reflexionar sobre las implicaciones éticas de las decisiones empresariales y sobre cómo se pueden implementar y transformar estrategias para promover la responsabilidad social de las organizaciones y crear valor económico, medioambiental y social. Objetivos docentes 1- Tomar conciencia del papel que juegan las organizaciones en la sociedad y en el desarrollo sostenible. 2- Explorar las implicaciones éticas del liderazgo y los medios para promover la responsabilidad social de las organizaciones. 3- Examinar las diferentes aproximaciones a la gestión de los aspectos éticos, sociales y ambientales de la organización. 4- Apreciar el papel de la información y la transparencia en la responsabilidad social de las empresas. La asignatura proporciona asimismo la oportunidad de desarrollar capacidades personales tales como análisis y evaluación crítica de argumentos, búsqueda y uso de recursos de aprendizaje, creatividad, comunicación oral y escrita y capacidad de trabajo en grupo.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Ética y responsabilidad * 1. Responsabilidad social corporativa 2. Globalización y aspectos éticos 3. Aspectos ambientales 4. Aspectos sociales 5. Gobierno corporativo 6. Información no financiera y regulación



9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7610&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Dada la imposibilidad de introducir decimales en la tabla de "metodología enseñanza y aprendizaje", se muestra a continuación información sobre el número de horas de aquellas actividades formativas que, de acuerdo con los datos incluidos en la memoria del título, sí se han calculado con decimales: Trabajo aplicado: 10,5 h.; Evaluación: 1,5 h.; Total horas presenciales: 14,5 h.; Total horas de trabajo: 85,5 h.; Total horas: 100 h.

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación, discusión de contenidos y resolución de estudios de caso	CON3, COMP5, COMP6, COMP7	11	11	22
Autoaprendizaje	CON3, COMP1, HB5	0	62	62
Trabajo aplicado	CON3, COMP4, COMP6, COMP7, HB1, HB2, HB5, HB7	0	11	11
Exposiciones públicas	CON3, COMP5, HB2	2	0	2
Tutorías	CON3, COMP5, HB2	0	2	2
Evaluación	CON3, COMP5, COMP6, COMP7, HB1	2	0	2
Total		15	86	101



11. Sistemas de evaluación:

Se modificará el sistema de evaluación para estudiantes de intercambio cuando los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

En caso de que el alumno haya empleado herramientas de Inteligencia Artificial (IA), deberá hacer explícito como las ha usado, añadiendo al final de la prueba el siguiente texto cumplimentado: "Se ha utilizado [Nombre de la IA] para [especificar uso, ej: mejorar la redacción, organizar el esquema, resumir textos, generar imágenes] en la elaboración de este trabajo. El estudiante [Nombre con apellidos] asume la responsabilidad total de la precisión, coherencia y verificación de la información generada, garantizando que el desarrollo global y las conclusiones del trabajo son de autoría propia y cumplen con las normas de integridad académica."

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación continua: elaboración y/o presentación de los casos propuestos.	40 %	40 %
Participación activa en la asignatura. Se valorará la presencia y la participación en los casos propuestos.	20 %	20 %
Pruebas finales: se deberá alcanzar un mínimo de 4/10 para superar la asignatura	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Elaboración de los casos propuestos (40%); prueba final basada en los materiales de estudio determinados por el/la profesor/a (60%) - se deberá alcanzar un mínimo de 4/10 en la prueba final para superar la asignatura.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del Master



14. Idioma en que se imparte:

Español