



GUÍA DOCENTE 2019-2020  
**LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO**

**1. Denominación de la asignatura:**

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

**Titulación**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Código**

7611

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y MARCO INTERNACIONAL

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Jesus Pedro Barrero Ahedo. jpbarrero@ubu.es. Despacho 2010. Teléfono : 947259030

**4.b Coordinador de la asignatura**

JESUS PEDRO, BARRERO AHEDO

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

PRIMER SEMESTRE

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

4

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

E3 - Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.



## 9. Programa de la asignatura

| <b>9.1- Objetivos docentes</b>  |
|---|
| <p>Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio y valoración de los recursos necesarios para salvar las dificultades de su puesta en práctica.</p> <p>Identificar las fuentes y tipos de liderazgo.</p> <p>Diseñar equipos y valorar su adecuación y eficacia en las distintas situaciones organizacionales.</p> <p>Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas y de generar nuevas ideas.</p> <p>Mayorar la capacidad de trabajar en equipo y de dinamizar y liderar grupos.</p>   |
| <b>9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)</b>   |
| <p style="text-align: center;"><b>LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO</b></p> <p><b>TEMA 1: LIDERAZGO</b></p> <p>1.1. Concepto de liderazgo</p> <p>1.2. Enfoques básicos sobre liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.2.1. Enfoque de rasgos</li><li>1.2.2. Enfoque de estilos</li><li>1.2.3. Enfoque situacional</li><li>1.2.4. Enfoque de contingencias</li></ul> <p>1.3. Enfoques avanzados sobre liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.3.1. Path-goal Theory</li><li>1.3.2. Enfoque LMX</li><li>1.3.3. Liderazgo transformacional</li></ul> <p><b>TEMA 2: EMPRENDIMIENTO</b></p> <p>2.1. Capitalistas, empresarios y directivos</p> <p>2.2. La función del empresario. Una selección de definiciones</p> <p>2.3. Un marco para el estudio de la actividad emprendedora. Descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades</p> <p>2.4. Factores contextuales en el emprendimiento</p> <p>2.5. Factores Personales en el emprendimiento</p> <p><b>TEMA 3: GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO</b></p> <p>3.1. Segmentos del Mercado</p> <p>3.2. Proposiciones de valor.</p> <p>3.3. Canales</p> <p>3.4. Relaciones con los clientes</p> <p>3.5. Fuentes de Ingreso</p> <p>3.6. Recursos Claves</p> <p>3.7. Actividades Claves</p> <p>3.8. Sociedades Claves</p> <p>3.9. Estructura de Costos</p> |



**TEMA 4: EMPRENDIMIENTO Y FUTURO**

4.1. Método Lean Startup

**9.3- Bibliografía**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Acs, Z.J. y Audretsch, D.B., (2005) Handbook of Entrepreneurship Research. An interdisciplinary Survey and Introduction., Springer, New York,  
Casillas, J.C.; Díaz, C. y Vázquez, A., (2005) La gestión de la empresa familiar, Thomson, Madrid, 84\*9732-375-0,  
Juan Corona (Ed.), (2011) Empresa familiar: Aspectos jurídicos y económicos, Deusto, Barcelona, 978-84-234-2840-3,

Robbins, S.P., (2004) Comportamiento Organizacional, Pearson Prentice Hall, México,

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Chell, E., (2008) The Entrepreneurial Personality. A Social Construction., 2ª Ed., Sage, California,

Miller, D. y Le Bretton-Miller, I., (2005) Managing for the long run. Lessons in competitive advantage from great family businesses, Harvard Business Scholl Press, 1-59139-415-5,

Northouse, P.G. , (2001) Leadership. Theory and Practice., 2ªEd., Sage, California,

**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| <b>Metodología</b>   | <b>Competencia relacionada</b>         | <b>Horas presenciales</b> | <b>Horas de trabajo</b> | <b>Total de horas</b> |
|--|--|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Presentación de contenidos por el profesor   | CB10, G2, G1, G5, E3, E7, E9           | 5                         | 0                       | 5                     |
| Presentación, discusión y resolución de estudios de caso por el alumno y el profesor | CB10, CB7, CB9, G2, G1, G5, E3, E7, E9 | 41                        | 0                       | 41                    |
| Tutorías individuales y en grupo   | G2, E7,E9                              | 3                         | 0                       | 3                     |
| Sesión de evaluación   | CB10, CB7, E7                          | 3                         | 0                       | 3                     |
| Estudio contenidos teóricos previos a la presentación del                            | CB10, G1, E3                           | 0                         | 20                      | 20                    |



|   |              |    |    |     |
|---|--------------|----|----|-----|
| profesor  |              |    |    |     |
| Estudio autónomo o en grupo de contenidos teóricos    | CB10, E3     | 0  | 13 | 13  |
| Preparación individual y en grupo de estudios de caso | CB7, CB9, G1 | 0  | 15 | 15  |
| <b>Total</b>  |              | 52 | 48 | 100 |

### 11. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado tanto en primera como en segunda convocatoria el alumno deberá tener un mínimo del 40% en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en una prueba teórica y/o práctica, y/o la elaboración de un trabajo con los que se valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria. La nota obtenida en primera convocatoria por la participación activa del alumno en el proceso de aprendizaje se mantendrá en la segunda convocatoria.

| <b>Procedimiento</b>   | <b>Peso primera convocatoria</b> | <b>Peso segunda convocatoria</b> |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| Participación activa del alumno en el proceso de aprendizaje   | 20 %                             | 20 %                             |
| Elaboración y presentación de estudios de caso y de otros trabajos de curso  | 40 %                             | 40 %                             |
| Pruebas finales de adquisición de contenidos. Dentro de las pruebas finales, se valorará la Comprensión de la Dimensión Internacional de los Negocios con un peso de un 10%. | 40 %                             | 40 %                             |
| <b>Total</b>   | <b>100 %</b>                     | <b>100 %</b>                     |

### Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará al examen final con el resto de los alumnos. La presentación de estudios de caso y de otros trabajos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos.



**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

Plataforma Moodle  
Tutoría presencial  
Tutoría virtual

**13. Calendarios y horarios:**

De acuerdo a lo publicado en la página web del Máster

**14. Idioma en que se imparte:**

ESPAÑOL-INGLÉS