



GUÍA DOCENTE 2023-2024
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

1. Denominación de la asignatura:

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

Titulación

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código

7611

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y MARCO INTERNACIONAL

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Jesus Pedro Barrero Ahedo. jpbarrero@ubu.es. Despacho 2027. Teléfono : 947259041

4.b Coordinador/a de la asignatura

JESUS PEDRO BARRERO AHEDO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMER SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

*G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

*E3 - Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

* Competencia de Sostenibilización Curricular



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio y valoración de los recursos necesarios para salvar las dificultades de su puesta en práctica. Identificar las fuentes y tipos de liderazgo. Diseñar equipos humanos y valorar su adecuación y eficacia en las distintas situaciones organizacionales. Madurar el espíritu emprendedor del alumno en cuanto a su capacidad para buscar soluciones a problemas y generar nuevas ideas. Mejorar la capacidad de trabajar en equipo, dinamizar y liderar grupos.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO TEMA 1: LIDERAZGO* 1.1. Concepto de liderazgo 1.2. Enfoques básicos sobre liderazgo 1.2.1. Enfoque de rasgos 1.2.2. Enfoque de estilos 1.2.3. Enfoque situacional 1.2.4. Enfoque de contingencias 1.3. Enfoques avanzados sobre liderazgo 1.3.1. Path-goal Theory 1.3.2. Enfoque LMX 1.3.3. Liderazgo transformacional TEMA 2: EMPRENDIMIENTO 2.1. Capitalistas, empresarios y directivos 2.2. La función del empresario. Una selección de definiciones 2.3. Un marco para el estudio de la actividad emprendedora. Descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades 2.4. Factores contextuales en el emprendimiento 2.5. Factores Personales en el emprendimiento TEMA 3: GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO 3.1. Segmentos del Mercado 3.2. Propositiones de valor. 3.3. Canales 3.4. Relaciones con los clientes 3.5. Fuentes de Ingreso 3.6. Recursos Claves 3.7. Actividades Claves 3.8. Sociedades Claves 3.9. Estructura de Costes



TEMA 4: EMPRENDIMIENTO Y FUTURO

4.1. Método Lean Startup

*** Contenido de Sostenibilización Curricular**

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acs, Z.J. y Audretsch, D.B., (2005) Handbook of Entrepreneurship Research. An interdisciplinary Survey and Introduction., Springer, New York,
Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves, (2010) Business model generation : a handbook for visionaries , game changers, and challengers, Hoboken, New Jersey : John Willey & Sons,,
Ries, Eric, (2011) The lean startup : how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses, 1st ed., New York : Crown Business,

Robbins, S.P., (2004) Comportamiento Organizacional, Pearson Prentice Hall, México,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Chell, E., (2008) The Entrepreneurial Personality. A Social Construction., 2ª Ed., Sage, California,
Miller, D. y Le Bretton-Miller, I., (2005) Managing for the long run. Lessons in competitive advantage from great family businesses, Harvard Business Scholl Press, 1-59139-415-5,
Northouse, P.G. , (2001) Leadership. Theory and Practice., 2ªEd., Sage, California,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7611&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Dentro de esta asignatura se podrán llevar a cabo actividades colaborativas internacionales implicando a su alumnado y al de otra institución internacional, lo que puede conllevar el intercambio de datos personales con la institución asociada. La participación en este tipo de actividades será de carácter voluntario para los alumnos.

Dada la imposibilidad de introducir decimales en la tabla de "metodología enseñanza y aprendizaje", se muestra a continuación información sobre el número de horas de aquellas actividades formativas que, de acuerdo con los datos incluidos en la memoria del título, sí se han calculado con decimales: Trabajo en grupo: 10,5 h.; Evaluación: 1,5 h.; Total horas presenciales: 14,5 h.; Total horas de trabajo: 85,5 h.; Total horas:



100 h.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación, discusión de contenidos y resolución de estudios de caso	CB10, CB7, CB9, G2, G1, G5, E3, E7, E9	11	11	22
Autoaprendizaje	CB10, CB7, CB9, G1, E3	0	62	62
Trabajo en grupo	G2, G5, E9, CB7, CB9, G1	0	11	11
Exposiciones Públicas	CB7, CB9, CB10, E7	2	0	2
Tutorías	CB10, G2, E3	0	2	2
Evaluación	CB10, CB7, E7, E9	2	0	2
El docente podrá llevar a cabo dentro de su asignatura actividades colaborativas internacionales implicando a su alumnado y al de otra institución internacional, lo que puede conllevar el intercambio de datos personales con la institución socia. La actividad será evaluada conforme a los criterios establecidos por el profesorado en base al trabajo y a la interacción del alumnado. Si algún/a alumno/a no deseara participar en la	G2 G5 E7 E9	0	0	0



actividad, tendrá opción de realizar un trabajo compensatorio.				
Total		15	86	101

11. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado tanto en primera como en segunda convocatoria el alumno deberá tener un mínimo del 40% en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en una prueba teórica y/o práctica, y/o la elaboración de un trabajo con los que se valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria. La nota obtenida en primera convocatoria por la participación activa del alumno en el proceso de aprendizaje se mantendrá en la segunda convocatoria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación, aportaciones y actitud en las actividades formativas (por ejemplo, participación en las clases presenciales, en los seminarios, en foros y debates virtuales, etc.)	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso acordes con los contenidos de la asignatura	40 %	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional se exigirá la entrega de trabajos en las mismas fechas que en el sistema ordinario, así como la presentación a las pruebas de evaluación final que se establezcan. El peso de cada procedimiento será de : 50% la Elaboración de Estudios de Caso y otro 50% las Pruebas finales de Adquisición de Competencias.

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del Máster

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL