



GUÍA DOCENTE 2025-2026
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

1. Denominación de la asignatura:

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

Titulación

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código

7611

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y MARCO INTERNACIONAL

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Jesus Pedro Barrero Ahedo. jpbarrero@ubu.es. Despacho 2027. Teléfono : 947259041

4.b Coordinador/a de la asignatura

JESUS PEDRO BARRERO AHEDO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMER SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

CONOCIMIENTOS

CON1. Conocer las diferentes perspectivas teóricas del liderazgo (rasgos, situacional, relacional, transformacional, etc.), así como su aplicación práctica en la formación de equipos de trabajo eficaces.

CON2. Analizar oportunidades de negocio en startups.

COMPETENCIAS

COMP1. Comprender el papel del liderazgo estratégico para transformar organizaciones.

COMP2. Emprender proyectos empresariales que requieran de creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional.

COMP3. Comprender el funcionamiento de las organizaciones, de las áreas que las conforman y sus interrelaciones, así como las características del contexto en el que operan.

COMP4. Comprender nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes.

COMP5. Adquirir un compromiso ético sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos*

COMP6. Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

COMP8. Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

COMP9. Comprender el comportamiento organizativo incluyendo aspectos relativos a la gestión de personas y la comunicación interpersonal.

COMP10. Comprender la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

* Competencia de sostenibilización curricular

HABILIDADES

HB1. Aplicar herramientas estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

HB2. Desarrollar habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos con experiencias culturales y disciplinares diversas

HB3. Gestionar los recursos de la organización y el trabajo en equipo.

HB4. Comunicar conclusiones sobre conocimientos adquiridos en relación a las diferentes áreas de la empresa.

HB5. Elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas



futuras.

HB6. Gestionar la estrategia empresarial como consecuencia del surgimiento de cambios procedentes tanto del entorno como debidos a factores internos

HB7. Desarrollar ideas originales que contribuyan al éxito empresarial

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio y valoración de los recursos necesarios para salvar las dificultades de su puesta en práctica. Identificar las fuentes y tipos de liderazgo. Diseñar equipos humanos y valorar su adecuación y eficacia en las distintas situaciones organizacionales. Madurar el espíritu emprendedor del alumno en cuanto a su capacidad para buscar soluciones a problemas y generar nuevas ideas. Mejorar la capacidad de trabajar en equipo, dinamizar y liderar grupos.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO TEMA 1: LIDERAZGO* 1.1. Concepto de liderazgo 1.2. Enfoques básicos sobre liderazgo 1.2.1. Enfoque de rasgos 1.2.2. Enfoque de estilos 1.2.3. Enfoque situacional 1.2.4. Enfoque de contingencias 1.3. Enfoques avanzados sobre liderazgo 1.3.1. Path-goal Theory 1.3.2. Enfoque LMX 1.3.3. Liderazgo transformacional TEMA 2: EMPRENDIMIENTO 2.1. Capitalistas, empresarios y directivos 2.2. La función del empresario. Una selección de definiciones 2.3. Un marco para el estudio de la actividad emprendedora. Descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades 2.4. Factores contextuales en el emprendimiento 2.5. Factores Personales en el emprendimiento TEMA 3: GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO 3.1. Segmentos del Mercado 3.2. Propositiones de valor. 3.3. Canales 3.4. Relaciones con los clientes 3.5. Fuentes de Ingreso



- 3.6. Recursos Claves
- 3.7. Actividades Claves
- 3.8. Sociedades Claves
- 3.9. Estructura de Costes

TEMA 4: EMPRENDIMIENTO Y FUTURO

4.1. Método Lean Startup

*** Contenido de Sostenibilización Curricular**

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7611&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Dentro de esta asignatura se podrán llevar a cabo actividades colaborativas internacionales implicando a su alumnado y al de otra institución internacional, lo que puede conllevar el intercambio de datos personales con la institución asociada. La participación en este tipo de actividades será de carácter voluntario para los alumnos.

Dada la imposibilidad de introducir decimales en la tabla de "metodología enseñanza y aprendizaje", se muestra a continuación información sobre el número de horas de aquellas actividades formativas que, de acuerdo con los datos incluidos en la memoria del título, sí se han calculado con decimales: Trabajo en grupo: 10,5 h.; Evaluación: 1,5 h.; Total horas presenciales: 14,5 h.; Total horas de trabajo: 85,5 h.; Total horas: 100 h.

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación, discusión de contenidos y resolución de estudios de caso	CON1,COMP1,COM P2,COMP6,COMP8, COMP9,COMP10,H B1,HB5	11	11	22
Autoaprendizaje	CON1,CON2,COMP 1,COMP2,COMP3,C	0	62	62



	OMP4,COMP5,COMP6,COMP9,HB1,HB5,HB6,HB7			
Trabajo en grupo	CON2,COMP1,COMP2,COMP4,COMP6,COMP8,COMP9,COMP10,HB1,HB2,HB3,HB5	0	11	11
Exposiciones Públicas	CON2,COMP1,COMP2,COMP8,COMP10,HB3,HB4,HB7	2	0	2
Tutorías	COMP1,COMP2,COMP6,COMP8,COMP9,HB1,HB6,HB7	0	2	2
Evaluación	CON2,COMP3,COMP4,COMP6,COMP9,COMP10,HB1,HB4	2	0	2
El docente podrá llevar a cabo dentro de su asignatura actividades colaborativas internacionales implicando a su alumnado y al de otra institución internacional, lo que puede conllevar el intercambio de datos personales con la institución socia. La actividad será evaluada conforme a los criterios establecidos por el profesorado en base al trabajo y a la interacción del alumnado. Si algún/a alumno/a no deseara participar en la	CON1,COMP9,HB1,HB2,HB4,HB5,HB7	0	0	0



actividad, tendrá opción de realizar un trabajo compensatorio.				
Total		15	86	101

11. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado tanto en primera como en segunda convocatoria el alumno deberá tener un mínimo del 40% en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en una prueba teórica y/o práctica, y/o la elaboración de un trabajo con los que se valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria. La nota obtenida en primera convocatoria por la participación activa del alumno en el proceso de aprendizaje se mantendrá en la segunda convocatoria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación, aportaciones y actitud en las actividades formativas (por ejemplo, participación en las clases presenciales, en los seminarios, en foros y debates virtuales, etc.)	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso acordes con los contenidos de la asignatura	40 %	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias, conocimientos y habilidades	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional se exigirá la entrega de trabajos en las mismas fechas que en el sistema ordinario, así como la presentación a las pruebas de evaluación final que se establezcan. El peso de cada procedimiento será de : 50% la Elaboración de Estudios de Caso y otro 50% las Pruebas finales de Adquisición de Competencias.

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del Máster

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL