



GUÍA DOCENTE 2022-2023
GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO

1. Denominación de la asignatura:

GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO

Titulación

MBA

Código

7614

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Roberto Alcalde Delgado (radelgado@ubu.es - Despacho 1057 - 947259030)

4.b Coordinador de la asignatura

Roberto Alcalde Delgado (radelgado@ubu.es - Despacho 1057- 947259030)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

BÁSICAS Y GENERALES

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales éticas y vinculas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G1- Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma.

ESPECÍFICAS

E3- Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal.

E7- Capacidad para responder y gestionar cambios.

E8- Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

E9- Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Desarrollar la capacidad para diseñar y ejecutar un proyecto o plan de gestión de un cambio estratégico para una empresa, mediante una metodología contrastada internacionalmente. Comprender la relación entre la organización y el entorno, las interrelaciones entre las distintas áreas funcionales de la empresa y entender cómo gestionar los recursos de la empresa para su continua adaptación a las nuevas circunstancias ambientales. Identificar los principales cambios en un sector así como sus implicaciones en el comportamiento estratégico de las empresas que operan en el mismo. Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio derivados de los cambios en el sector. Madurar la capacidad analítica entorno a la toma de decisiones en las organizaciones empresariales. Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y aprendizaje autónomo. Comprender y desarrollar modelos de gestión del cambio para los nuevos retos de la era digital, debidos a la cuarta revolución industrial (Industria 4.0).
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1.- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y CAMBIO ESTRATÉGICO. 1.1.- CONCEPTOS INTRODUCTORIOS 1.2.- PROCESOS DE DESARROLLO ESTRATEGICO 1.3.- ORGANIZACION EMPRESARIAL 1.4.- RECURSOS ESTRATEGICOS 1.5.- CAMBIOS DERIVADOS DE PERTURBACIONES EN EL ENTORNO EMPRESARIAL 1.6.- CAMBIOS DERIVADOS DE ALTERACIONES EN LA ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA



2.-GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO

2.1.- DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DE CAMBIO

2.2.- GESTION DEL CAMBIO: ESTILOS Y ROLES

2.3.- NIVELES PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATEGICO

2.4.- PROGRAMAS DE GESTION ESTRATEGICA DEL CAMBIO

2.5.- MODELOS DE GESTION DEL CAMBIO

2.6.- PLANIFICACION Y GESTION DE PROYECTOS DE CAMBIO ESTRATEGICO

2.7.- MODELOS DE PROCESOS DE NEGOCIO (BPM) APLICADO A LA GESTION DEL CAMBIO

3.- ESTUDIO DE MULTIPLES CASOS REALES DE GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATEGICO

3.1.- CASOS REALES DE GESTIÓN DEL CAMBIO

3.2.- MEDIACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE GESTIÓN DE GESTIÓN DEL CAMBIO

3.3.- REALIDAD DE LOS CAMBIOS FUTUROS DEBIDOS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (INDUSTRIA 4.0)

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Armando Bertagnini , (2014) Management: cómo entenderlo, aplicarlo y aprenderlo, Person, 9789876153836,
Burnes, B., (2000) Managing Change, third edition, Prentice Hall,
Eric Viardot, (2017) The Timeless Principles of Successful Business Strategy, Second Edition, Springer, 978-3-662-54489-1,
Grant, R.M., (2006) Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones, 5ª Edición , Civitas, Madrid (España),
Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R., (2005) Dirección estratégica, 7ª Edición, Pearson-Prentice Hall, Madrid (España),
Luc Galoppin, Siegfried Caems, Managing Organizational Change During SAP Implementations, Galileo Press, 9781592291045,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Change Management Institute, The effective change manager, Change Management Institute,
Christian Gerth, (2013) Business Process Models. Change Management, SPRINGER, 978-3-642-38603-9,
Doppler, K. y Lauterburg, C., (1998) Change Management. Cómo configurar el cambio estratégico, Ariel Sociedad Económica,
John P. Kotter, (2012) Leading Change, PERSEUS DISTRIBUTION SERVICES,
John P. Kotter, (2011) HBR's 10 Must Reads on Change Management, Harvard Business Review,
John P. Kotter and Dan S. Cohen, (2012) The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Perseus Distribution,
Jørgensen, Sveinung, Pedersen, Lars Jacob Tynes, (2018) RESTART Sustainable Business Model Innovation, Palgrave Studies in Sustainable Business In Association with Future Earth, 978-3-319-91971-3,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7614&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Dada la imposibilidad de introducir decimales en la tabla de "metodología enseñanza y aprendizaje", se muestra a continuación información sobre el número de horas de aquellas actividades formativas que, de acuerdo con los datos incluidos en la memoria del título, sí se han calculado con decimales: Trabajo en grupo: 10,5 h.; Evaluación: 1,5 h.; Total horas presenciales: 14,5 h.; Total horas de trabajo: 85,5 h.; Total horas: 100 h.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación, discusión de contenidos y resolución de estudios de caso	CB10, G1, E3, E7, E8, E9	11	11	22
Autoaprendizaje	CB10, E3	0	62	62
Trabajo en grupo	G1, E7, E8, E9	0	11	11
Exposiciones públicas	CB6, CB7, CB8,	2	0	2



	CB9, E9			
Tutorías	E7, E8, E9	0	2	2
Evaluación	CB6, CB8, CB9	2	0	2
Total		15	86	101

11. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado en primera como en segunda convocatoria el alumno deberá tener un mínimo del 40% en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en un prueba teórica y/o práctica, y/o la elaboración de un trabajo con los que se valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria. La nota obtenida en primera convocatoria por la participación activa del alumno en el proceso de aprendizaje se mantendrá en la segunda convocatoria.

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa en el proceso de aprendizaje	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos	40 %	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará al examen final con el resto de los alumnos. La presentación de estudios de caso y de otros trabajos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORÍA PRESENCIAL
TUTORÍA VIRTUAL
JUEGOS DE SIMULACION



13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del Máster.

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL