



GUÍA DOCENTE 2025-2026
GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO

1. Denominación de la asignatura:

GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO

Titulación

MBA

Código

7614

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Roberto Alcalde Delgado (radelgado@ubu.es - Despacho 1057 - 947259030)

4.b Coordinador/a de la asignatura

Juan Bautista Delgado García (jbdelgado@ubu.es) Despacho 2061

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

- Evaluar las implicaciones que los cambios en un sector pueden suponer en el comportamiento estratégico de las empresas.
- Evaluar las acciones a seguir en un plan de gestión del cambio estratégico satisfactorio al fin de actuar en los comportamientos de las personas y la organización.
*
- Presentar un plan de gestión del cambio realizado para un caso de una empresa concreta
* Competencia de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Desarrollar la capacidad para diseñar y ejecutar un proyecto o plan de gestión de un cambio estratégico para una empresa, mediante una metodología contrastada internacionalmente.

Comprender la relación entre la organización y el entorno, las interrelaciones entre las distintas áreas funcionales de la empresa y entender cómo gestionar los recursos de la empresa para su continua adaptación a las nuevas circunstancias ambientales.

Identificar los principales cambios en un sector así como sus implicaciones en el comportamiento estratégico de las empresas que operan en el mismo.

Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio derivados de los cambios en el sector.

Madurar la capacidad analítica entorno a la toma de decisiones en las organizaciones empresariales.

Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y aprendizaje autónomo.

Comprender y desarrollar modelos de gestión del cambio para los nuevos retos de la era digital, debidos a la cuarta revolución industrial (Industria 4.0).



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1.- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y CAMBIO ESTRATÉGICO.
1.1.- CONCEPTOS INTRODUCTORIOS
1.2.- PROCESOS DE DESARROLLO ESTRATEGICO
1.3.- ORGANIZACION EMPRESARIAL
1.4.- RECURSOS ESTRATEGICOS
1.5.- CAMBIOS DERIVADOS DE PERTURBACIONES EN EL ENTORNO EMPRESARIAL
1.6.- CAMBIOS DERIVADOS DE ALTERACIONES EN LA ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA
2.-GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO
2.1.- DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DE CAMBIO
2.2.- GESTION DEL CAMBIO: ESTILOS Y ROLES
2.3.- NIVELES PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATEGICO
2.4.- PROGRAMAS DE GESTION ESTRATEGICA DEL CAMBIO
2.5.- MODELOS DE GESTION DEL CAMBIO
2.6.- PLANIFICACION Y GESTION DE PROYECTOS DE CAMBIO ESTRATEGICO
2.7.- MODELOS DE PROCESOS DE NEGOCIO (BPM) APLICADO A LA GESTION DEL CAMBIO



3.- ESTUDIO DE MÚLTIPLES CASOS REALES DE GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO

3.1.- CASOS REALES DE GESTIÓN DEL CAMBIO

3.2.- MEDIACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE GESTIÓN DE GESTIÓN DEL CAMBIO

3.3.- REALIDAD DE LOS CAMBIOS FUTUROS DEBIDOS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (INDUSTRIA 4.0)

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7614&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Dada la imposibilidad de introducir decimales en la tabla de "metodología enseñanza y aprendizaje", se muestra a continuación información sobre el número de horas de aquellas actividades formativas que, de acuerdo con los datos incluidos en la memoria del título, sí se han calculado con decimales: Trabajo en grupo: 10,5 h.; Evaluación: 1,5 h.; Total horas presenciales: 14,5 h.; Total horas de trabajo: 85,5 h.; Total horas: 100 h.

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación, discusión de contenidos y resolución de estudios de caso	Todas	11	11	22
Autoaprendizaje	Todas	0	62	62
Trabajo en grupo	Todas	0	11	11
Exposiciones públicas	Todas	2	0	2
Tutorías	Todas	0	2	2
Evaluación	Todas	2	0	2



Total	15	86	101
--------------	----	----	-----

11. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado en primera como en segunda convocatoria el alumno deberá tener un mínimo del 40% en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en un prueba teórica y/o práctica, y/o la elaboración de un trabajo con los que se valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria. La nota obtenida en primera convocatoria por la participación activa del alumno en el proceso de aprendizaje se mantendrá en la segunda convocatoria.

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa en el proceso de aprendizaje	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos	40 %	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias, conocimientos y habilidades	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará al examen final con el resto de los alumnos. La presentación de estudios de caso y de otros trabajos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORÍA PRESENCIAL
TUTORÍA VIRTUAL
JUEGOS DE SIMULACION



13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del Máster.

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL