



GUÍA DOCENTE 2025-2026
PRÁCTICAS TUTELADAS EN EMPRESAS

1. Denominación de la asignatura:

PRÁCTICAS TUTELADAS DE EMPRESAS

Titulación

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Código

7622

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRÁCTICAS TUTELADAS EN EMPRESAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Todos los tutores académicos de prácticas

4.b Coordinador/a de la asignatura

Montserrat Martínez Moreno despacho 1068 tel. 947/259392, monmar@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º y 2º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

8

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

- Todos los conocimientos especificados en el apartado 2 de la Memoria, aplicando los mismos a la realidad empresarial.
 - Todas las competencias especificadas en el apartado 2 de la Memoria, que se desarrollarán en la realidad empresarial.
 - Todas las habilidades especificadas en el apartado 2 de la Memoria, que se adquirirán en la realidad empresarial.
- Cada estudiante, en función de la empresa en la que realice las prácticas y las tareas que le asignen, podrá reforzar específicamente unos conocimientos, competencias y habilidades concretos, frente a otros.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
El objetivo fundamental de las prácticas es completar la formación de los alumnos a través de la aplicación práctica de los conocimientos y competencias adquiridos en las asignaturas que conforman el plan de estudios del Máster. El resultado de aprendizaje esperado será un mejor conocimiento de la realidad empresarial, o el uso de conocimientos teóricos aplicados a la empresa.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
El programa que en cada caso particular establezca la entidad en la que se realizan las prácticas
9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7622&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Tutorías individuales y en grupo	TODAS	194	0	194
Sesión de evaluación	TODAS	6	0	6
Total		200	0	200

11. Sistemas de evaluación:

El estudiante realiza las prácticas en empresas asignándole un tutor académico y otro empresarial que realizan un seguimiento de su actividad dentro del marco de prácticas establecidas.

La evaluación se realizará conforme a lo establecido en la Normativa sobre Prácticas Académicas Externas para estudios universitarios de Máster.

Debido a la especificidad de la asignatura sólo se considerará una convocatoria por curso académico

Procedimiento	Peso
Informe del tutor empresarial	40 %
Evaluación continua del grado de aprovechamiento que el alumno hace de las prácticas, plasmada en el informe del tutor académico	40 %
Memoria del alumno	20 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

No procede

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Además de la experiencia del tutor de cada empresa y del apoyo del tutor académico, los recursos que cada empresa, organismo o institución consideren oportunos en función de la naturaleza de las prácticas que en ellos se realicen.



UNIVERSIDAD DE BURGOS

DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

13. Calendarios y horarios:

El que se acuerde con la empresa y quede reflejado en el Convenio firmado

14. Idioma en que se imparte:

Español/inglés