



GUÍA DOCENTE 2023-2024
TRABAJO FIN DE MÁSTER

1. Denominación de la asignatura:

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Titulación

Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Código

7623

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

TRABAJO FIN DE MASTER

2.b Coordinador/a de la asignatura

Alicia Santidrián Arroyo; despacho 2015; alisant@ubu.es; tel. 947.25.80.12

3. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º semestre (no obstante, el/la estudiante podrá solicitar su movilidad al primer semestre)

4. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

5. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

El/la estudiante ha de haberse matriculado de todos los créditos que restan para completar el plan de estudios

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

12



7. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

*G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

*G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

*G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

*CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

E1 - Comprensión de las áreas funcionales de una organización y de sus



interrelaciones.

E2 - Capacidad de gestionar sistemas de información incluyendo aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de la información.

*E3 - Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal.

E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

E6 - Apreciación de la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

*E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones

*Competencia de sostenibilización curricular

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
Este trabajo fin de máster consiste en la elaboración de un plan de negocio por parte del alumnado e implica la integración de todos los conceptos aprendidos a lo largo del máster en las diferentes materias cursadas y con aplicación al caso de una empresa concreta. El/la alumno/a podrá realizar en cada asignatura parte del contenido que le servirá para desarrollar el trabajo fin de máster, si así lo desea. La metodología de este módulo se basa en el trabajo autónomo del/de la estudiante orientado por tres profesores/as tutores/as. Por lo tanto, esta asignatura está centrada en la figura del/de la estudiante como elemento clave del sistema de formación y con una participación de los/as profesores/as tutores/as como dinamizadores y facilitadores del proceso de aprendizaje. La exposición y defensa pública del trabajo serán evaluadas por una comisión ad hoc formada por tres profesores/as y en la calificación se tomará en consideración la calidad del contenido, la expresión escrita y verbal, y la capacidad de debate y defensa argumental del/de la estudiante.
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)



TFM

LA IDEA

Análisis de las necesidades

Modelo de negocio

ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ANÁLISIS INTERNO

Análisis del entorno general

Análisis del entorno específico o competitivo

Análisis interno (recursos y capacidades)

Análisis DAFO

PLAN DE MARKETING

PLAN DE OPERACIONES

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA Y PUESTA EN MARCHA

PLAN DE IMPLANTACIÓN

PLAN DE CONTINGENCIA

ANEXO DE SOSTENIBILIZACIÓN CURRICULAR

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

EVANS, V., (2012) Guía Financiera Times para escribir el plan de negocio, Prentice Hall, 9788483226704,

OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, Y., (2010) Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers, WILEY, 978-0-470-87641-1,

STETTINIUS, W; WOOD DR; DOYLE, J.L. y COLLEY, J.L., (2009) Plan de negocio: Cómo diseñarlo e implementarlo, Bresca Editorial, 9788493608422,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ANTHONY, R.N., (2014) Sistemas de control de gestión, McGraw- Hill, 9789701066416,

BARON, A., (2013) Manual del Financial Business Plan, Bresca, 9788415735434,

DAVID, F.R., (2012) Conceptos de administración estratégica, Addison Wesley, 9786073215763,

GUERRAS, L. A. y NAVAS, J.E., (2015) La dirección estratégica de la empresa, 5ª, Thomson Reuters, 9788447053346 ,

LAMBIN, J.J., (2003) Marketing estratégico, ESIC, 9788473563529,

MANZANERA, A., (2013) Finanzas para emprendedores, DEUSTO, S.A. Ediciones,



9788423414512,
MUÑIZ, L., (2010) Planes de negocio y estudios de viabilidad, Bresca,
9788492956173,
MUNUERA, J.L. y RODRÍGUEZ, A.I., (2012) Estrategias de marketing: un enfoque
basado en el proceso de dirección, ESIC ,
SÁINZ DE VICUÑA, J.L., (2013) El plan de marketing en la práctica, 18ª, ESIC,
9788473569590,
ZORITA, E., (2015) Plan de negocio, ESIC, 9788415986720,

8.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7623&auth=SAML

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Dada la imposibilidad de introducir decimales en la tabla de "metodología de enseñanza y aprendizaje", se muestra a continuación información sobre el número de horas de aquellas actividades formativas que, de acuerdo con los datos incluidos en la memoria del título, sí se han calculado con decimales: Tutorías: 37,5 h. presenciales y 12,5 h. de trabajo; Total horas presenciales: 40,5 h.; Total horas de trabajo: 259,5 h.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Autoaprendizaje	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, G1, G2, G3, G4, G5, G6, E1, E2, E3, E4, E5, E6, E8, E9	0	247	247
Tutorías	CB7, CB8, G3, G5, E7, E9	38	12	50
Evaluación	CB7, CB8, CB9, G4, G6, E7	3	0	3
Total		41	259	300



10. Sistemas de evaluación:

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- La adecuación del contenido con el tema objeto de estudio, y la profundización en relación con los problemas más relevantes y de actualidad de la materia.
- El diseño de una estructura sistemática y lógica que, de modo sintético, aborde cada una de las cuestiones objeto de análisis a lo largo del TFM.
- La documentación y verosimilitud de los datos aportados y de las fuentes utilizadas en el TFM.
- La claridad expositiva y argumental, el correcto uso de la terminología, así como la corrección formal del Trabajo: índice, resumen, índice apartados, notas a pie de página, conclusiones, bibliografía...
- La claridad expositiva y brillantez en la defensa pública oral del TFM.
- La solidez en la defensa de las conclusiones y de las respuestas ofrecidas a las cuestiones que plantee al/a la estudiante la Comisión Evaluadora.

El tribunal valorará cada competencia de la memoria del MBA y tomará en consideración el informe elaborado por los/as tutores/as de cada TFM.

El TFM debe incorporar una reflexión sobre los aspectos de sostenibilización que se abordan en el mismo (anexo de sostenibilización curricular)

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Calidad del contenido del trabajo/proyecto	40 %	40 %
Capacidad expositiva, tanto escrita como verbal	35 %	35 %
Capacidad de debate y defensa argumental	25 %	25 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

No procede

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Materiales y actividades en la plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

12. Calendarios y horarios:

De acuerdo con el Reglamento del TFM, el estudiante deberá subir un archivo digital con su trabajo a la “Comunidad del Trabajo Fin de Máster” en la plataforma UBUVirtual, así como defender dicho trabajo ante una Comisión Evaluadora, en los



UNIVERSIDAD DE BURGOS

plazos establecidos por la Facultad.

13. Idioma en que se imparte:

Español e inglés