



GUÍA DOCENTE 2024-2025
TÉCNICAS CUANTITATIVAS

1. Denominación de la asignatura:

TÉCNICAS CUANTITATIVAS

Titulación

MBA

Código

7683

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

COMPLEMENTOS FORMATIVOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

PACHECO BONROSTRO, JOAQUIN A. jpacheco@ubu.es. Despacho 1052, tf: 947259021

4.b Coordinador/a de la asignatura online

PACHECO BONROSTRO, JOAQUIN A. jpacheco@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

8.1. Competencias Específicas

E2 - Capacidad de gestionar sistemas de información incluyendo aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de la información.

E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

8.2. Competencias Genéricas/Transversales

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

*CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística

*G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

*Competencia de sostenibilización curricular



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Aplicar los procedimientos cuantitativos adecuados a los problemas que se presentan en los diferentes subsectores empresariales - Conocer y aplicar diferentes programas informáticos en el análisis cuantitativo de los problemas económicos, en general, y en el ámbito de la empresa, en particular. - Interpretar de forma crítica la información económica cuantitativa.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Técnicas Cuantitativas TEMA 1 Análisis Multivariante de datos I: Métodos Exploratorios 1.1 Introducción 1.2 Análisis de Componentes Principales 1.3 Análisis de Correspondencias 1.4 Análisis de Correspondencias Múltiples 1.5 Métodos de Clasificación TEMA 2 Análisis Multivariante de datos II: Regresión Lineal 2.1 Especificación y estimación del modelo 2.2 Validación del modelo 2.3 Predicción 2.4 Vulneración de hipótesis básicas TEMA 3 Introducción a la Investigación Operativa 3.1 Orígenes de la Investigación Operativa 3.2 Etapas de un estudio de Investigación Operativa TEMA 4 Problemas de Programación Lineal aplicados a la Empresa 4.1 Introducción. 4.2 Modelos de transporte, asignación y redes. 4.3 Manejo de Software de Optimización
9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7683&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Estudio de los contenidos de las unidades didácticas	CB6, CB8, CB9, CB10, G2, G4, G5	30
Elaboración de trabajos y resolución de prácticas y estudios de caso	CB8, CB9, G2, G5, E2, E4, E5	65
Lecturas complementarias	G2, G4, G5, B10	3
Actividades de evaluación	CB9, E4	2
Total		100

11. Sistemas de evaluación:

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 35% de cada una de las pruebas.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa en el proceso de aprendizaje (por ejemplo, mediante intervenciones en las presentaciones de casos o la respuesta a cuestionarios online sobre contenidos teóricos o prácticos)	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos de curso	40 %	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Ficheros con ejercicios y datos (todos disponibles en la plataforma)

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

castellano