



GUÍA DOCENTE 2024-2025
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

MBA

Código

7684

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

COMPLEMENTOS FORMATIVOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

ANA I. CASQUETE DÍEZ

4.b Coordinador/a de la asignatura online

ANA I. CASQUETE DÍEZ (Despacho 1016) (email: acasquete@ubu.es) (Tfno.: 947 258965)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

CB8* - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

G5*-Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6* - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

* Contenido de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico.

Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

1.1.El concepto y el método en Economía*. Las peculiaridades de la investigación económica.

1.2. La escasez y la necesidad de elegir. La FPP

1.3. Los sistemas económicos*

*Contenidos de sostenibilización curricular

PARTE II. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL PRECIO

2.1. La demanda

2.2. La oferta

2.3. El equilibrio de mercado

2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda.

TEMA 3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES

3.1. La elasticidad de la demanda

3.2. La elasticidad de la oferta

3.3. Aplicaciones de la elasticidad.

TEMA 4. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES

5.1. La actividad productiva de la empresa

5.2. Los costes de producción

5.3. La maximización de beneficios

TEMA 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

6.1. Características de los mercados competitivos

6.2. El equilibrio en competencia perfecta

TEMA 6. MERCADOS NO COMPETITIVOS*

7.1. El monopolio

7.2. El oligopolio

7.3. La competencia monopolística

* Contenido de sostenibilización curricular

PARTE III. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS PROBLEMAS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

8.1. Los objetivos de la Macroeconomía*

8.2. PIB y tasa de crecimiento

8.3. El PIB como medida del bienestar económico* Presentación de la teoría del decrecimiento*

* Contenido de sostenibilización curricular



TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 9.1. Los componentes de la demanda agregada
- 9.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 9.3. La Política Fiscal
- 9.4. El déficit público y la deuda pública.

TEMA 9 . EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 10.1. El dinero y el proceso de creación de dinero bancario.
- 10.2. El BCE y la Política Monetaria

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7684&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Contenidos teóricos proporcionados por el profesor (online)	CB10,CB8,G5,G6	20
Resolución de prácticas por los alumnos	CB10,CB8,G5,G6,CB9	20
Tutorías online	CB10	2
Realización de pruebas de evaluación (presencial, en la fecha oficial que se establezca)	CB10,CB8,G5,G6	58
Total		100



11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a las pruebas finales. Para aprobar la asignatura será necesario superar las pruebas finales de adquisición de competencias. En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas finales podrán recuperarse en una segunda convocatoria, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso. El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio será modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba de Evaluación Continua	40 %	40 %
Examen Final	60 %	60 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Contenidos proporcionados por el profesor a través de la Plataforma UBU Virtual.
Tutoría virtual.

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español