



GUÍA DOCENTE 2023-2024  
**Ciberperiodismo**

**1. Denominación de la asignatura:**

CIBERPERIODISMO

**Titulación**

Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia

**Código**

7704

**2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Departamento de Historia, Geografía y Comunicación

**3.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :**

Lorena Busto Salinas email: lbusto@ubu.es Tfno.: 947 259504 CV:  
<https://investigacion.ubu.es/investigadores/35023/detalle>

**3.b Coordinador/a de la asignatura**

Lorena Busto Salinas

**4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Segundo semestre

**5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Optativa

**6. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

4



## 7. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

CG05 - Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CT03 - Respeto y promoción de los derechos humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos en consonancia con la Ley 51/2003, del 2 de diciembre.

CT04 - Promoción de valores propios de una cultura de paz y democracia según la Ley 27/2005 del 30 de noviembre.

CE03 - Capacidad para concebir, redactar, organizar, planificar, desarrollar y firmar proyectos en el ámbito de la comunicación multimedia y/o desarrollo multimedia que tengan por objeto, la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas, servicios y aplicaciones.

CE04 - Conocer y utilizar el lenguaje multimedia y el papel de la interactividad en las narrativas hipertextuales y multimedia en los contextos informativos.

CE09 - Conocer las dinámicas de trabajo relacionadas con la creatividad, desde la creación o producción de una idea hasta su desarrollo y difusión.

## 8. Programa de la asignatura

| 8.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analizar la evolución del Periodismo en la Red tanto desde el punto de vista del continente como del contenido. Profundizar en los cambios provocados por Internet en el mundo periodístico. Conocer el estado actual y las diferencias que presentan los medios tradicionales y los cibermedios. Dar a conocer las características del lenguaje periodístico en Internet y los géneros ciberperiodísticos. Formar en capacidades expresivas y procesos de comunicación propios de Internet para elaborar productos periodísticos en cualquier soporte. Creación de un proyecto periodístico online. |
| 8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Tema 1</b><br><b>Situación actual del periodismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



**Tema 2**

**Ciberperiodismo. Definición, evolución y situación actual**

**Tema 3**

**Fundamentos del ciberperiodismo**

**Tema 4**

**Técnicas y herramientas del ciberperiodismo**

**Tema 5**

**Composición y redacción de piezas periodísticas en internet**

**8.3- Bibliografía**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

CAMINOS MARCET, José María; MARÍN MURILLO, M<sup>a</sup> Flora; ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio , (2007) Elementos definitorios del Periodismo digital, Estudios sobre el mensaje periodístico, 13, págs. 317-336. ,  
CEBRIÁN HERREROS, Mariano , (2010) Desarrollos del periodismo en internet, Comunicación Social Ediciones, Zamora,  
DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (coords.) , (2003) Manual de Redacción Ciberperiodística, Ariel, Barcelona,  
ESTÉVEZ, Jaime, (2002) Periodismo en la red, Anaya, Madrid,  
FLORES VIVAR, Jesús Miguel, (2017) Los elementos del ciberperiodismo, Síntesis, Madrid, 9788490779927,  
FRANCO, Guillermo, (2008) Cómo escribir para la Web (Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'). , Knight Center for Journalism in the Americas, University of Austin at Texas, Disponible en: <http://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/como-escribir-para-la-web-como-escrever-para-web>. .  
PARRA VALCARCE, David y ÁLVAREZ MARCOS, José, (2010) Ciberperiodismo, Síntesis, Madrid, 9788499583419,  
SALAVERRÍA, Ramón, (2006) Redacción periodística en internet, Eunsa, Navarra,  
TEJEDOR CALVO, Santiago (coord.), (2009) Libro de Estilo para Ciberperiodistas, ITLA, Santo Domingo,



**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; CARVAJAL, Miguel; COMÍN, María, (2016) Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales, Universidad Miguel Hernández de Elche, <http://mip.umh.es/blog/2016/10/26/manual-libro-como-innovar-periodismo/>.

SALAVERRÍA, Ramón, (2016) Ciberperiodismo en Iberoamérica, Ariel, Barcelona, 978-84-08-15452-5,

TEJEDOR CALVO, Santiago (Ed.), (2016) Libro de estilo para ciberperiodistas. Más de 100 recomendaciones sobre el día a día del ciberperiodismo, Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA), [https://www.researchgate.net/publication/293620393\\_Ciberperiodismo\\_Libro\\_de\\_estilo\\_para\\_ciberperiodistas](https://www.researchgate.net/publication/293620393_Ciberperiodismo_Libro_de_estilo_para_ciberperiodistas).

**8.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto**

[https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC\\_UBU/lists?courseCode=7704&auth=SAML](https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=7704&auth=SAML)

**9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:**

| Metodología                                                                                                     | Competencia relacionada | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas con material de apoyo disponible en plataformas de apoyo al aprendizaje.                        | CG05, CE04              | 13                 | 0                | 13             |
| Clases de resolución de problemas, prácticas en aulas específicas (informáticas u otras) y exposiciones orales. | CB7, CT03, CT04         | 13                 | 0                | 13             |
| Trabajo y aprendizaje autónomo del estudiante                                                                   | CB7, CE03, CE09         | 0                  | 74               | 74             |
| <b>Total</b>                                                                                                    |                         | 26                 | 74               | 100            |



### 10. Sistemas de evaluación:

La asignatura se evalúa siguiendo un modelo de evaluación continua, por lo que se entiende que el alumnado asiste de forma regular a clase. La evaluación en la primera convocatoria consistirá en el desarrollo de una prueba práctica grupal, con un peso en la nota del 40%; otra prueba práctica individual, con un peso del 40%, y un análisis de un caso práctico, con un peso del 20%.

Segunda convocatoria: los alumnos solo tendrán que recuperar la parte que no hayan aprobado en la primera convocatoria. Se mantendrá la nota de las partes que se hayan superado. La prueba práctica grupal no es recuperable y será sustituida por un trabajo teórico-práctico, con un peso del 40%.

La expresión y la ortografía se tienen en cuenta en la evaluación.

Para la evaluación de esta asignatura en Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios de Máster se tendrán que entregar un trabajo individual (40%), un análisis de un caso práctico (20%) y un trabajo teórico-práctico (40%).

En el caso del alumnado que participe en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que le sean asignadas en el marco del programa.

| <b>Procedimiento</b>                | <b>Peso<br/>primera<br/>convocatoria</b> | <b>Peso<br/>segunda<br/>convocatoria</b> |
|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Prueba práctica grupal              | 40 %                                     | 0 %                                      |
| Prueba práctica individual          | 40 %                                     | 40 %                                     |
| Análisis de un caso práctico        | 20 %                                     | 20 %                                     |
| Trabajo teórico-práctico individual | 0 %                                      | 40 %                                     |
| <b>Total</b>                        | <b>100 %</b>                             | <b>100 %</b>                             |

#### **Evaluación excepcional:**

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento.

La evaluación excepcional consistirá en la elaboración de un trabajo teórico-práctico



(20%), un trabajo práctico (40%) y un trabajo teórico-práctico individual (40%) a entregar/realizar en las fechas que se determinen. Será necesario obtener al menos un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para superar la asignatura.

El profesor/a podrá flexibilizar el sistema de evaluación para el alumnado de intercambio, con el fin de atender las circunstancias excepcionales que pudieran presentarse.

#### **11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

Los recursos de aprendizaje y apoyo tutorial se recogen en la página web del máster:  
<http://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia>

#### **12. Calendarios y horarios:**

Los horarios aparecerán publicados en su momento en la página web de la Universidad de Burgos  
<http://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia>

#### **13. Idioma en que se imparte:**

Español