



GUÍA DOCENTE 2020-2021
ECONOMIA DE LA EMPRESA I

1. Denominación de la asignatura:

ECONOMIA DE LA EMPRESA I

Titulación

DOBLE GRADO EN INGENIERIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO
RURAL E INGENIERIA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Código

7999

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

EMPRESAS (FORMACION BASICA)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERIA DE ORGANIZACIÓN

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JUAN MANUEL VARONA ARNAIZ

4.b Coordinador de la asignatura

JUAN MANUEL, VARONA ARNAIZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1er CURSO 1er SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS ESPECIFICAS

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. (E.FB.07)

COMPETENCIAS GENERICAS/TRANSVERSALES

Capacidad de razonamiento crítico, análisis y síntesis, discusión y exposición de ideas propias. (G.04)

Capacidad de gestión eficaz y eficiente: espíritu emprendedor, iniciativa, creatividad, organización, planificación, control, toma de decisiones y negociación. (G.05)

Capacidad de aprendizaje autónomo y preocupación por el saber y la formación permanente. (G.06)

Hábito de estudio y método de trabajo. (G.07)

Capacidad de trabajo en equipo. (G.08)

Preocupación permanente por la calidad y el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y la responsabilidad social corporativa. (G.09)

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Proporcionar al alumno los conceptos económicos básicos y los cimientos para la comprensión de los fenómenos que subyacen en los procesos económicos.

Introducir al alumno en el conocimiento de la Administración de Empresas, en concreto, en los aspectos relacionados con el concepto de empresa, el proceso de dirección, el análisis de las herramientas contables, y las decisiones básicas en las áreas operativas: financiera, productiva y de marketing.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

ECONOMIA

1.- ECONOMIA Y ANALISIS ECONOMICO

1.1.- Concepto de economía. La escasez y la elección.

1.2.- La actividad económica.

1.3.- El flujo circular de la renta.

1.4.- La frontera de posibilidades de producción.



2.- EL MERCADO, LA DEMANDA Y LA OFERTA

- 2.1.- El mercado.
- 2.2.- La demanda, la oferta y el equilibrio.
- 2.3.- Los desplazamientos de la curva de demanda.
- 2.4.- Los desplazamientos de la curva de oferta.

3.- LA EMPRESA EN LOS MERCADOS

- 3.1.- La empresa y la producción.
- 3.2.- La producción y los costes en el corto plazo.
- 3.3.- La producción y los costes en el largo plazo.
- 3.4.- La competencia perfecta. El equilibrio de mercado
- 3.5.- Otras formas de mercado.
- 3.6.- Formas de mercado en los productos agrarios.
- 3.7.- El papel del Estado en la Economía.

EMPRESA

4.- EMPRESA Y EMPRESARIO

- 4.1.- Empresa y empresario.
- 4.2.- Tipos de empresas.
- 4.3.- Objetivos de la empresa.
- 4.4.- La empresa como sistema.

5.- EL PROCESO DE DIRECCION. EL SUBSISTEMA DE ADMINISTRACION

- 5.1.- Introducción.
- 5.2.- Las decisiones.
- 5.3.- La función de planificación.
- 5.4.- La función de organización.
- 5.5.- La función de integración del personal.
- 5.6.- La función de dirección.
- 5.7.- La función de control.

6.- LOS ESTADOS CONTABLES

- 6.1.- La contabilidad y el ciclo de producción.
- 6.2.- El patrimonio.
- 6.3.- Las cuentas anuales.

7.- LA FINANCIACION EN LA EMPRESA

- 7.1.- Las decisiones financieras de la empresa.
- 7.2.- La decisión de inversión.
- 7.3.- La decisión de financiación.

8.- LA FUNCION DE PRODUCCION

- 8.1.- Introducción al subsistema de operaciones.
- 8.2.- La productividad.
- 8.3.- Los costes en la empresa.



9.- LA FUNCION DE MARKETING

9.1.- Introducción al marketing.

9.2.- El marketing estratégico.

9.3.- El marketing operativo.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alonso Sebastian, R. y Serrano Bermejo, A., (2008) Economía de la Empresa Agroalimentaria, Tercera, Mundiprensa, Madrid,

Ballesteros, E., (2000) Economía de la empresa agraria y alimentaria, Segunda, Mundiprensa, Madrid,

Juliá, J.F. y Server, R.J., (1996) Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias, Pirámide, Madrid,

Moreno Vega, J.M. y Moreno Vega, A., (2017) Gestión y organización de la empresa agraria, Mundi-Prensa, Madrid,

Santesmases Mestre, M., (2012) Marketing. Concepto y estrategias, Sexta, Pirámide, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aguirre Sadaba, A. y Otros, (2003) Administración de Organizaciones en el entorno actual, Primera, Pirámide, Madrid,

Gregory Mankiw, N., (2007) Principios de Economía, Cuarta, Thomson, Madrid,

Maynar Mariño, P., (2008) La economía de la empresa en el espacio de educación superior, Mc Graw Hill, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	E.FB.07, G.06, G.07	15	12	27
Clases problemas	E.FB.07, G.06, G.07	11	30	41
Clases prácticas (pequeño grupo)	E.FB.07, G.08, G.09	20	10	30
Exposiciones (pequeño grupo)	E.FB.07, G.04, G.08	4	8	12
Seminarios, Debates y Tutorías	E.FB.07, G.04, G.09	2	12	14
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas	E.FB.07, G.05, G.07, G.08	2	24	26



de evaluación			
Total	54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Se evaluarán todas las actividades desarrolladas por los estudiantes. Habrá una evaluación continua que incluirá las prácticas, elaboración de informes, resolución de supuestos prácticos y de problemas; y pruebas individuales objetivas en las que se evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos así como el resto de competencias vinculadas a la asignatura.

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio podrá modificarse en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

Las actividades ligadas a la evaluación continua de aspectos teóricos (20%) y de prácticas de ordenador (20%) serán recuperables en la 2ª convocatoria mediante la elaboración y presentación oral de un informe y la resolución de una prueba práctica con ordenador, respectivamente.

Las actividades realizadas para la evaluación de la materia tendrán el siguiente peso (en términos porcentuales) en la calificación global, siendo necesario obtener una calificación mínima de un 3,0 en cada uno de los procedimientos:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Examen teórico	25 %	25 %
Examen de problemas	35 %	35 %
Evaluación continua de aspectos teóricos (Elaboración de informes y exposición de trabajos)	20 %	0 %
Evaluación de prácticas con ordenador	20 %	0 %
Elaboración y presentación oral de informe	0 %	20 %
Resolución prueba práctica con ordenador	0 %	20 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua, y les haya sido concedida la posibilidad de acogerse a la «evaluación excepcional» deberán realizar las siguientes pruebas:

PRIMERA CONVOCATORIA:

- Prueba de conocimientos teóricos, en las fechas oficiales publicadas por el Centro (nota mínima 5/10). - 40 % -
- Prueba de planteamiento y resolución de problemas, en las fechas oficiales publicadas por el Centro (nota mínima 5/10). - 40 % -
- Realización de prácticas con ordenador, en la fecha y forma que establezca el profesor de la asignatura, y que se dará a conocer al alumno en las 4 primeras semanas de docencia (nota mínima 4/10). - 20 % -

SEGUNDA CONVOCATORIA:

El alumno deberá presentarse y realizar aquellas pruebas no superadas en la primera convocatoria, manteniendo la nota mínima en cada una de las pruebas.

Reglamento de Evaluación de la UBU

<http://www.ubu.es/servicio-de-gestion-academica-0/normativa-en-gestion-academica/normativa-con-caracter-general/reglamento-de-evaluacion-de-la-universidad-de-burgos>

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

De manera general se emplearán recursos tecnológicos en dos ámbitos: el no presencial mediante la utilización de la plataforma UBU-Virtual, y el presencial con el manejo de programas de ordenador para la resolución de problemas y la presentación de trabajos.

Desde el punto de vista metodológico, el aspecto central será la realización de diversos trabajos de manera tutorizada.

Se llevarán a cabo tutorías en sesiones generales, y reuniones individuales solicitadas por los alumnos.

Se proporcionará a los alumnos temas escritos y problemas; y tendrán disponibilidad para acceder a bibliografía y material específico relacionado con la asignatura.

13. Calendarios y horarios:

El calendario aprobado por la Junta de Escuela de la Escuela Politécnica Superior y los horarios publicados en la web del Título para el curso correspondiente.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
INGENIERIA DE ORGANIZACIÓN

14. Idioma en que se imparte:

Español



MODELO PARA RECOGER LAS ADAPTACIONES/ADENDAS DE LAS GUÍAS DOCENTES 2020-2021		
TITULACIÓN	Doble Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural e Ingeniería de Organización Industrial	
CURSO	1º	
ASIGNATURA / CÓDIGO	Economía de la Empresa I / 7999	
SEMESTRE (1.º/2.º)	1º	
TIPO DE ASIGNATURA Y CRÉDITOS	Básica	6 ECTS
COORDINADOR/A	Juan Manuel Varona Arnaiz	
PROFESORADO	Juan Manuel Varona Arnaiz	
CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RESPECTO A LA GUÍA INICIALMENTE APROBADA PARA UN CONTEXTO DE PRESENCIALIDAD		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> NO PROCEDE 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias</u> En su mayor medida, las actividades teóricas; las prácticas, tutorías grupales; la realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación se realizarán mediante las herramientas que la Universidad de Burgos pone a nuestra disposición a través de UBUVirtual, de las herramientas Office 365 (Tales como Teams o Forms), así como otras que vayan incorporando.		
CAMBIOS EN LA ATENCIÓN TUTORIAL DE LOS ESTUDIANTES:		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> <u>NO PROCEDE</u>		



2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias

Se realizarán a través de los foros de la asignatura en ubuvirtual y/o por correo electrónico y/o por teléfono, en horario acordado para tutorías.

CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN (especifique los nuevos procedimientos y el peso relativo asignado a la calificación)

1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) para aquellas materias que proceda

NO PROCEDE

2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias

Las distintas metodologías de evaluación se realizarán mediante las herramientas que la Universidad de Burgos pone a disposición a través de UBUVirtual, de las herramientas Office 365, así como otras que se vayan incorporando.

El examen teórico de primera convocatoria se sustituye por una evaluación continua de conocimientos teóricos a través de la realización de cuestionarios virtuales (de hasta tres temas máximo).

CALENDARIO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (las pruebas presenciales se ajustarán al calendario establecido por los centros, pudiendo modificar el mismo si la evaluación no presencial utilizase otros procedimientos)

Se mantendrán los calendarios propuestos por el centro.

COMENTARIOS