



GUÍA DOCENTE 2023-2024
ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA

1. Denominación de la asignatura:

ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE LA EMPRESA

Titulación

Doble Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural y en Ingeniería de Organización Industrial

Código

8049

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ESPECÍFICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Oscar Manuel CARRASCO SAIZ

4.b Coordinador/a de la asignatura

Oscar Manuel CARRASCO SAIZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3er curso- 5º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

Competencias Generales de Grado:

- Instrumentales:

GI-1 Demostrar la capacidad de análisis y síntesis.

GI-2 Demostrar habilidades para la planificación, organización y estrategia.

GI-3 Adquirir la capacidad para la resolución de problemas de forma efectiva.

GI-6 Poseer conocimientos de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

GI-8 Desarrollar la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

GI-9 Desarrollar la capacidad de búsqueda y gestión de la información.

GI-10 Poseer la capacidad para la toma de decisiones.

- Personales:

GP-1 Desarrollar el razonamiento crítico.

* GP-3 Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.

* GP-6 Adquirir compromiso con la ética y la responsabilidad social.

* GP-7 Desarrollar una apreciación por la diversidad y la multiculturalidad.

- Sistémicas:

GS-1 Desarrollar la capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

GS-2 Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo y preocupación por el saber y la formación permanente.

GS-3 Desarrollar la capacidad para la adaptación a nuevas situaciones.

GS-4 Desarrollar la capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).

GS-7 Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

GS-8 Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

Competencias Específicas de la Titulación:

- Disciplinarias y Académicas:

ED-27 Conocimientos de la empresa y el modelo microeconómico, la competitividad estratégica y estructura del mercado, el entorno y las políticas macroeconómicas, la planificación estratégica.

ED-28 Conocimientos de estrategia empresarial, innovación en la empresa y competitividad industrial.

- Profesionales:

EP-1 Capacidad para la Dirección General de empresas, especialmente empresas industriales o de servicios con un contenido tecnológico relevante.

EP-10 Conocimientos y capacidad para la Promoción Industrial y Tecnológica, e



I+D+I.

“* Competencia/Contenido de sostenibilización curricular”

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
1. Conocer y Valorar qué es y representa la Estrategia y la Dirección Estratégica para la competitividad de la empresa. 2. Comprender el problema estratégico de la empresa como la continua adaptación de la misma a las modificaciones del entorno, para generar, mejorar o defender su posición competitiva. 3. Utilizar y desarrollar el pensamiento estratégico, como la secuencia que permite detectar problemas, idear soluciones y determinar acciones concretas. 4. Conocer las alternativas estratégicas y las direcciones de desarrollo más adecuadas. 5. Reconocer la contribución de la estructura organizativa, los sistemas de dirección, el liderazgo y la cultura organizativa, a la puesta en práctica de la estrategia. 6. Comprender la relevancia del Cuadro de Mando Integral para la gestión eficiente de la estrategia. 7. Investigar la importancia de la estrategia para el éxito de la empresa y las personas que la integran. 8. Saber realizar y tomar decisiones del Análisis Externo e Interno. 9. Saber seleccionar la estrategia más adecuada y ejecutarla mediante la definición y valoración de Planes Estratégicos. 10. Saber diseñar un Cuadro de Mando y determinar sus implicaciones.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA ANÁLISIS ESTRATÉGICO ELECCIÓN ESTRATÉGICA IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA



PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bueno Campos, E., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA, Pirámide, Madrid,
- Carneiro, M., (2010) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INNOVADORA, Netbiblo,
- Espinosa, C. y Larrabeiti, J., (2012) EJECUCIÓN ESTRATÉGICA, Prentice-Hall, Madrid,
- Garrido Buj, S., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, McGraw-Hill, Madrid,
- Grant, R. et al., (2014) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTO, TÉCNICAS Y APLICACIONES, Cívitas,
- Guerras, L.A. y Navas, J.E., (2014) CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, Thomson,
- Jiménez, J.A., (2011) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA v.2 APLICACIONES PRÁCTICAS, Pirámide,
- Jiménez, J.A., (2011) PACK DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Pirámide,
- Johnson, G. y Scholes, K., (2008) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Prentice Hall, Madrid,
- Martínez, D. y Milla, A., (2005) LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL, Díaz de Santos, Madrid,
- Martínez, R., (2013) EL MANUAL DEL ESTRATEGA, Ediciones Gestión 2000,
- Navas, J.E. y Guerras, L.A., (2015) LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA: TEORÍA Y APLICACIONES, Thomson, Madrid,
- Ribeiro, D. et al., (2012) CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Pearson,
- VV.AA., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE CASOS, Pirámide, Madrid,
- VV.AA., (2012) FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, Aranzadi,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Freijeiro, A.B. y Caballero, G., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PYME: FUNDAMENTOS Y TEORÍA PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL, Ideaspropias Editorial,
- Gan, F. y Berbel, G., (2005) CULTURA DE EMPRESA: SIGNIFICADOS E INSTRUMENTOS, Aptaleu, SL,
- Porter, M.E., (1997) VENTAJA COMPETITIVA: CREACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE UN DESEMPEÑO SUPERIOR, CECOSA, Madrid,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto



https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8049&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	ED27, ED28, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8.	26	26	52
Clases prácticas (pequeño grupo)	ED27, ED28, EP1, GI1, GI2, GI3, GI6, GI8, GI9, GI10, GP1, GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS4, GS7, GS8.	12	23	35
Lecturas, Exposiciones públicas, Seminarios, Tutorías,	EP1, EP10, GI1, GI2, GI3, GI6, GI8, GI9, GI10, GP1, GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8.	8	27	35
Realización de trabajos, Informes, Memorias y Pruebas de Evaluación	GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8.	8	20	28
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Para cada una de las 2 convocatorias ordinarias, los procedimientos son:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Lecturas, exposiciones, seminarios	20 %	20 %
Pruebas escritas de teoría (para superar se necesita al menos 4/10 puntos)	40 %	40 %
Realización de trabajos y prácticas (para superar se necesita al menos 4/10 puntos)	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

La evaluación excepcional constará de los siguientes procedimientos:

Lecturas y trabajos (20%).

Pruebas escritas de teoría, para superar se necesita al menos 4/10 (40%).

Realización de prácticas, para superar se necesita al menos 4/10 (40%).

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

En las clases teóricas se explicarán los fundamentos, conceptos y sustrato en los que se basa la asignatura, con la participación activa del estudiante, que se responsabilizará de determinados contenidos desde su preparación, exposición, material de apoyo y/o evaluación.

En las clases prácticas, de asistencia obligatoria, siempre que los medios lo permitan, se aplicarán los conocimientos de estrategia a situaciones y casos empresariales, utilizando metodologías de aprendizaje cooperativo y basado en proyectos.

Los recursos de aprendizaje orientativos son:

Aplicaciones interactivas en la Plataforma UBUvirtual

Páginas Webs relacionadas/Artículos y Lecturas/Noticias de actualidad

Bibliografía disponible en la Biblioteca

Guiones de prácticas/Diarios de Aula

Visitas a empresas

Participación de expertos (académicos o de empresa)

Tutorías individualizadas o en grupo a demanda de los alumnos



13. Calendarios y horarios:

El calendario y horarios aprobados por la Junta de Escuela de la Escuela Politécnica Superior.

14. Idioma en que se imparte:

Español