



GUÍA DOCENTE 2023-2024
DECISIONES ÉTICAS Y EL PAPEL DEL CONSUMIDOR

1. Denominación de la asignatura:

DECISIONES ÉTICAS Y EL PAPEL DEL CONSUMIDOR

Titulación

Máster en Economía Circular

Código

8140

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Gestión en Empresas de Economía Circular

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ingeniería de Organización

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Ana María Lara Palma. Correo electrónico: amlara@ubu.es. Despacho 2111 EPS
Campus Vigón

4.b Coordinador/a de la asignatura

Ana María Lara Palma

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º curso, 1º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo integrando la experiencia profesional previa con los nuevos conocimientos adquiridos y preocupación por el saber y la formación permanente.

CG2 Desarrollar la capacidad para la adaptación a contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

CG3 Adquirir las habilidades relacionadas con el uso de programas informáticos para el cálculo, análisis de datos y procesamiento de los mismos, dentro de su campo de aplicación.

CG4 Desarrollar la capacidad de búsqueda selectiva y gestión de la información, haciendo uso de bases de datos y repositorios apropiados.

CG5 Aunar concepto y práctica sobre las tres ramas de conocimiento en las que se



fundamentan estos estudios, sean, la ingeniería lean, la economía eficiente y la sostenibilidad ambiental.

CG6 Desarrollar habilidades y disponer de aptitudes necesarias para emprender proyectos de innovación, investigación y/o empresariales satisfaciendo la demanda de la industria 4.0, comprometida con una economía eficiente en el uso de los recursos, y fomentando las vías de colaboración entre el mundo académico y profesional.

CG7 Demostrar la capacidad de liderazgo en el desarrollo de proyectos y de trabajar en un equipo interdisciplinar.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 Entender y relacionar los conceptos clave de la economía circular, transfiriéndolos al ámbito empresarial.

CE3 Manejar eficazmente herramientas específicas para poner en práctica la economía circular.

CE9 Adaptar a un entorno de Economía Circular las herramientas de marketing y comunicación aplicadas en entornos convencionales y proponer nuevos modelos en su diseño.

CE14 Integrar los aspectos éticos y políticas de comportamiento del consumidor en la toma de decisiones orientadas hacia la Economía Circular.

CE16 Desarrollar la capacidad para argumentar, comunicar y transferir resultados y conclusiones derivadas de análisis económico, sostenible e ingenieril.

CE17 Desarrollar una actitud y pensamiento crítico con los objetivos y comportamientos económicos predominantes en las sociedades actuales, así como reflexionar sobre alternativas de actuación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones, tanto en entornos conocidos como nuevos.

CT2 Desarrollar el razonamiento crítico.

CT3 Desarrollar habilidades interpersonales.

CT4 Adquirir compromiso con la ética y responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como inclusión y la promoción de una



cultura de paz y valores democráticos.

CT5 Desarrollar y aplicar un pensamiento holístico, reflexionando a partir de la integración de aprendizajes diversos en campos multidisciplinares, que ayude a abordar situaciones complejas.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Adquirir competencias relacionadas con la ética de los negocios sostenibles desde los dos escenarios que participan de la economía circular: la empresa y el consumidor. En este sentido, los conceptos que se deben aprender guardan relación con las decisiones éticas en la empresa en el desarrollo de proyectos y el comportamiento ético del consumidor (política de compra y códigos éticos)
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
MARCO CONCEPTUAL BASE -Ética de los negocios y sostenibilidad -Comportamiento ético: diseñando e implementando códigos éticos -Aspectos éticos del consumidor -Responsabilidad de las TIC's en el papel del consumidor. Conflictos y estrategias -Política de compra -El factor humano en los negocios: motivación, necesidades, poder y metodologías para mejora del comportamiento.
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Dionisio Cámara, Ildefonso Grande, Ignacio Cruz, (2000) Dirección de marketing, PEARSON, Prentice Hall, 0-13-012217-3, Hayden Noel, (2009) Blume Marketing: El comportamiento del Consumidor, BLUME, 978-84-8076-968-6,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Herman Tavani, (2013) Ethics and Technology, WILEY,
9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8140&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación y discusión de contenidos	CB7, CB8, CB9, CG3, CG4, CG5, CE1, CE16, CT2, CT3, CT4	2	8	10
Autoaprendizaje	CB10, CG1, CG2, CE1, CE16, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CE14	0	27	27
Presentación, discusión y resolución de estudios de caso	CB6, CB7, CB9, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CE16, CE17	2	8	10
Conferencias, seminarios y debates	CE1, CE3, CE16, CE17, CE9	1	1	2
Trabajo en grupo	CB8, CB9, CG2, CG4, CG6, CT2, CT3, CT4, CT5	2	18	20
Tutorías (virtuales y/o presenciales)	CG5, CE16, CT2	1	4	5
Evaluación	CB9, CG5, CE16	1	0	1
Total		9	66	75

11. Sistemas de evaluación:

Para poder superar la asignatura, se ha de obtener un mínimo de 20 puntos (sobre 40) en el trabajo académico y un mínimo de 20 puntos (sobre 40) en la prueba de evaluación final. La asignatura se supera con una nota final igual o superior a 50 puntos (sobre 100).

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa, aportaciones y actitud en las actividades formativas (por ejemplo, participación en las clases presenciales, debates y seminarios)	20 %	20 %
Trabajos académicos acorde con los contenidos de la asignatura (por ejemplo, trabajo en grupo, estudios de caso)	40 %	40 %
Prueba de evaluación final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los alumnos de evaluación excepcional serán evaluados según el procedimiento de evaluación regular de la asignatura.

12. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

13. Idioma en que se imparte:

Español