



GUÍA DOCENTE 2019-2020
ESTRATEGIA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

1. Denominación de la asignatura:

ESTRATEGIA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Titulación

MÁSTER EN ECONOMÍA CIRCULAR

Código

8142

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN EN EMPRESAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Dpto. de Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Juan Bautista Delgado García (jbdelgado@ubu.es); Sonia Marcos Naveira (snaveira@ubu.es) y Esther de Quevedo Puente (equev@ubu.es)

4.b Coordinador de la asignatura

Esther de Quevedo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1ºCURSO, 1º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

GENERALES

CG1 - Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo integrando la experiencia profesional previa con los conocimientos adquiridos y preocupación por el saber y la formación permanente.

CG2 - Desarrollar la capacidad para la adaptación a contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

CG4 - Desarrollar la capacidad de búsqueda selectiva y gestión de la información, haciendo uso de bases de datos y repositorios apropiados.

CG5 - Aunar concepto y práctica sobre las tres ramas de conocimiento en las que se fundamentan estos estudios, sean, la ingeniería lean, la economía eficiente y la sostenibilidad ambiental.

CG7 - Demostrar la capacidad de liderazgo en el desarrollo de proyectos y de trabajar en un equipo interdisciplinar.

BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

TRANSVERSALES

CT2 - Desarrollar el razonamiento crítico.

CT3 - Desarrollar habilidades interpersonales.

CT4 - Adquirir compromiso con la ética y responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como inclusión y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

CT5 - Desarrollar y aplicar un pensamiento holístico, reflexionando a partir de la integración de aprendizajes diversos en campos multidisciplinares, que ayude a abordar situaciones complejas.

ESPECÍFICAS



CE1 - Entender y relacionar los conceptos clave de la economía circular, transfiriéndolos al ámbito empresarial.

CE2 - Demostrar la capacidad de integrar y relacionar conocimientos de ingeniería, economía y medio ambiente.

CE3 - Manejar eficazmente herramientas específicas para poner en práctica la economía circular.

CE10 - Analizar y desarrollar modelos de negocio circulares y colaborativos.

CE14 - Integrar los aspectos éticos y políticas de comportamiento del consumidor en la toma de decisiones orientadas hacia la Economía Circular.

CE15 - Comprender y aplicar técnicas de valoración de proyectos en escenarios ciertos como inciertos.

CE16 - Desarrollar la capacidad para argumentar, comunicar y transferir resultados y conclusiones derivadas de análisis económico, sostenible e ingenieril.

CE17 - Desarrollar una actitud y pensamiento crítico con los objetivos y comportamientos predominantes en las sociedades actuales, así como reflexionar sobre alternativas de actuación.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conocer y manejar métodos básicos para el análisis estratégico.
Comprender y manejar herramientas y métodos para la identificación de nuevas oportunidades de negocio.
Ser capaz de formular nuevas estrategias y modelos de negocio
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
ESTRATEGIA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO ESTRATEGIAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y OPORTUNIDADES BASADOS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR
EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA CIRCULAR
CASOS

**9.3- Bibliografía****BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Cerdá, E. y Kahalilova, A. , (2016) Economía circular, ., Economía Industrial, (401) 11-20

Ellen Macarthur Foundation, (2013) Towards the circular economy, Ellen Macarthur Foundation,

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. , (2010) Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. , John Wiley & Sons.,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación y discusión de contenidos	CG1, CG2, CB6, CB7, CB8, CT2, CT4, CT5, CE1, CE3, CE10, CE14, CE15, CE17	3	3	6
Presentación, discusión y resolución de estudios de casos	CG1, CG2, CB6, CB7, CB8, CT2, CT4, CT5, CE1, CE3, CE10, CE14, CE15, CE17	2	6	8
Autoaprendizaje	CG1, CG4, CG7, CB6, CT2, CT4, CT5, CE1, CE2, CE3, CE15 CE17	0	49	49
Trabajo en grupo	CG1, CG4, CG7, CB6, CT2, CT4, CT5, CE1, CE2, CE3, CE15 CE17	0	8	8
Exposiciones públicas	CG5, CB7, CB9, CT3, CE16	2	0	2
Tutorías (virtuales y/o presenciales)	CG5, CG7, CB9, CT3, CE16	1	0	1
Evaluación	CB7, CB9, CT5, CE15, CE16	1	0	1
Total		9	66	75



11. Sistemas de evaluación:

Para poder hacer la media ponderada entre los diferentes procedimientos de evaluación será necesario alcanzar, al menos, un 50% en cada uno de ellos.
En la segunda convocatoria es preciso superar todos aquellos procedimientos de evaluación que no hayan alcanzado el 50% en primera convocatoria, salvo la participación activa, que no es recuperable.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa, aportaciones y actitud en las actividades formativas (por ejemplo, participación en las clases presenciales, debates, seminarios, foros, etc.)	20 %	20 %
Trabajos académicos acorde con los contenidos de la asignatura	40 %	40 %
Prueba de evaluación final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Calendarios y horarios:

De acuerdo con lo publicado en la página web del título.

13. Idioma en que se imparte:

Español