



GUÍA DOCENTE 2023-2024
ESTRATEGIA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

1. Denominación de la asignatura:

ESTRATEGIA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Titulación

MÁSTER EN ECONOMÍA CIRCULAR

Código

8142

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN EN EMPRESAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Dpto. de Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Juan Bautista Delgado García (jbdelgado@ubu.es); Sonia Marcos Naveira (snaveira@ubu.es) y Esther de Quevedo Puente (equev@ubu.es)

4.b Coordinador/a de la asignatura

Esther de Quevedo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1ºCURSO, 1º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

GENERALES

CG1 - Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo integrando la experiencia profesional previa con los conocimientos adquiridos y preocupación por el saber y la formación permanente.

CG2 - Desarrollar la capacidad para la adaptación a contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

CG4 - Desarrollar la capacidad de búsqueda selectiva y gestión de la información, haciendo uso de bases de datos y repositorios apropiados.

CG5 - Aunar concepto y práctica sobre las tres ramas de conocimiento en las que se fundamentan estos estudios, sean, la ingeniería lean, la economía eficiente y la sostenibilidad ambiental.

CG7 - Demostrar la capacidad de liderazgo en el desarrollo de proyectos y de trabajar en un equipo interdisciplinar.

BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

TRANSVERSALES

CT2 - Desarrollar el razonamiento crítico.

CT3 - Desarrollar habilidades interpersonales.

CT4 - Adquirir compromiso con la ética y responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como inclusión y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

CT5 - Desarrollar y aplicar un pensamiento holístico, reflexionando a partir de la integración de aprendizajes diversos en campos multidisciplinares, que ayude a abordar situaciones complejas.

ESPECÍFICAS



CE1 - Entender y relacionar los conceptos clave de la economía circular, transfiriéndolos al ámbito empresarial.

CE2 - Demostrar la capacidad de integrar y relacionar conocimientos de ingeniería, economía y medio ambiente.

CE3 - Manejar eficazmente herramientas específicas para poner en práctica la economía circular.

CE10 - Analizar y desarrollar modelos de negocio circulares y colaborativos.

CE14 - Integrar los aspectos éticos y políticas de comportamiento del consumidor en la toma de decisiones orientadas hacia la Economía Circular.

CE15 - Comprender y aplicar técnicas de valoración de proyectos en escenarios ciertos como inciertos.

CE16 - Desarrollar la capacidad para argumentar, comunicar y transferir resultados y conclusiones derivadas de análisis económico, sostenible e ingenieril.

CE17 - Desarrollar una actitud y pensamiento crítico con los objetivos y comportamientos predominantes en las sociedades actuales, así como reflexionar sobre alternativas de actuación.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conocer y manejar métodos básicos para el análisis estratégico.
Comprender y manejar herramientas y métodos para la identificación de nuevas oportunidades de negocio.
Ser capaz de formular nuevas estrategias y modelos de negocio
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
ESTRATEGIA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO
ESTRATEGIA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO
1. INTRODUCCIÓN
2. ESTRATEGIAS PARA TRADUCIR LAS FUENTES DE VALOR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN MODELOS DE NEGOCIO
2.1. ESTRATEGIAS PARA PROLONGAR LA VIDA ÚTIL DE LOS PRODUCTOS
2.2. SERVITIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
2.3. CONSUMO COLABORATIVO
2.4. RECUPERACIÓN DE RECURSOS Y RECICLAJE TERCIARIO
2.5. SUMINISTROS CIRCULARES
3. A MODO DE RESUMEN
4. PROS Y CONTRAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR
5. ¿UNO O VARIOS MODELOS DE NEGOCIO?



Tema 2. LOS RECURSOS Y CAPACIDADES COMO FUENTE DE TRANSFORMACIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. EL PAPEL DE LOS RECURSOS EN LA ADOPCIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR
 - 1.1. RECURSOS TECNOLÓGICOS DIGITALES
 - 1.2. RECURSOS BASADOS EN LA INGENIERÍA
 - 1.3. TECNOLOGÍAS HÍBRIDAS
2. EL PAPEL DE LAS CAPACIDADES EN LA ADOPCIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR
 - 2.1. CAPACIDADES PARA GESTIONAR REDES CIRCULARES
 - 2.2. CAPACIDADES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO
 - 2.3. CAPACIDADES VINCULADAS CON LOS SUMINISTROS CIRCULARES
 - 2.4. CAPACIDADES PARA LOGRAR LA IMPLICACIÓN CONTINUA DE LOS CLIENTES
 - 2.5. CAPACIDADES PARA GESTIONAR LA CADENA DE RETORNO
3. RECURSOS Y CAPACIDADES COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE Y APROPIABLE
4. ¿UNO O VARIOS MODELOS DE NEGOCIO?

TEMA 3. EMPRENDIMIENTO CIRCULAR: APLICACIÓN DEL BUSINESS MODEL CANVAS A LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. BUSINESS MODEL CANVAS: EL DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIO
 2. ¿QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR?
 - 2.1. PROPUESTA DE VALOR CIRCULAR Y SEGMENTOS DE CLIENTES
 - 2.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN
 - 2.3. RELACIÓN CON LOS CLIENTES
 - 2.4. FUENTES DE INGRESOS
 - 2.5. RECURSOS CLAVE
 - 2.6. ACTIVIDADES CLAVE
 - 2.7. ALIANZAS O SOCIOS CLAVE
 - 2.8. ESTRUCTURA DE COSTES
 3. LA TRANSICIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO LINEAL A UN MODELO CIRCULAR: FACTORES A TENER EN CUENTA
 4. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ECONOMÍA CIRCULAR
 5. EJEMPLOS DE BUSINESS MODEL CANVAS EN ECONOMÍA CIRCULAR
- CASOS**



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Accenture (Lacy, P., Keeble, J., McNamara, R., Rutqvist, J., Eckerle, K., Haglund, T., Buddemeier, P., Cui, M., Sharma, A., Cooper, A., Senior, T. and Pettersson, C.) , (2014) Circular Advantage, Accenture,
Cerdá, E. y Kahalilova, A. , (2016) Economía circular, , Economía Industrial, (401) 11-20
Ellen Macarthur Foundation, (2013) Towards the circular economy, Ellen Macarthur Foundation,
Lacy, P., y Rutqvist, J. , (2016) Waste to wealth: The circular economy advantage, Springer,
Lewandowski, M. , (2016) Designing the business models for circular economy—Towards the conceptual framework, , Sustainability, (8) 1, 43-71
Osterwalder, A., y Pigneur, Y. , (2010) Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. , John Wiley & Sons.,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8142&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación y discusión de contenidos	CG1, CG2, CB6, CB7, CB8, CT2, CT4, CT5, CE1, CE3, CE10, CE14, CE15, CE17	3	3	6
Presentación, discusión y resolución de estudios de casos	CG1, CG2, CB6, CB7, CB8, CT2, CT4, CT5, CE1, CE3, CE10, CE14, CE15, CE17	2	6	8
Autoaprendizaje	CG1, CG4, CG7, CB6, CT2, CT4, CT5, CE1, CE2, CE3, CE15 CE17	0	49	49
Trabajo en grupo	CG1, CG4, CG7,	0	8	8



	CB6, CT2, CT4, CT5, CE1, CE2, CE3, CE15 CE17			
Exposiciones públicas	CG5, CB7, CB9, CT3, CE16	2	0	2
Tutorías (virtuales y/o presenciales)	CG5, CG7, CB9, CT3, CE16	1	0	1
Evaluación	CB7, CB9, CT5, CE15, CE16	1	0	1
Total		9	66	75

11. Sistemas de evaluación:

Para poder hacer la media ponderada entre los diferentes procedimientos de evaluación será necesario alcanzar un 40% en cada uno de ellos. La asignatura se supera cuando la media ponderada supere el 50%.

En la segunda convocatoria es preciso superar todos aquellos procedimientos de evaluación que no hayan alcanzado el 50% en primera convocatoria, salvo la participación activa, que no es recuperable.

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas evaluación de contenido previas a las sesiones en el aula	15 %	15 %
Participación activa en foros propuestos en la asignatura	15 %	15 %
Trabajo grupal: circularizar un modelo de negocio	40 %	40 %
Prueba de evaluación final	30 %	30 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

En la evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos que en la evaluación ordinaria.

12. Calendarios y horarios:

De acuerdo con lo publicado en la página web del título.

13. Idioma en que se imparte:

Español