



GUÍA DOCENTE 2022-2023
Patrimonio arquitectónico e industria audiovisual

1. Denominación de la asignatura:

Patrimonio arquitectónico e industria audiovisual

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

8169

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Geografía, Historia y Comunicación

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Fátima Gil Gascón (fatimagg@ubu.es) - Daniel C. Narváez (dcnarvaez@ubu.es). CVs: <https://apps.ubu.es/profesorado/listado.php>

3.b Coordinador de la asignatura

Daniel C. Narváez Torregrosa

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

curso único, 1er Semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3



7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG2: Desarrollar la capacidad para la comunicación escrita, oral, audiovisual y digital, entre los profesionales de la comunidad académica o profesional y con el público, sabiendo identificar las formas y los canales más adecuados en la divulgación de los distintos patrimonios con viejos y nuevos medios de comunicación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5: Analizar el proceso creativo del diseño de decorados (Set Design) y su relación con los estilos arquitectónicos.

CE22: Analizar la influencia de los medios de comunicación en la creación de la idiosincrasia de un territorio y sus posibilidades para la transmisión del patrimonio.

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes

Conocer las estrechas relaciones entre la arquitectura y el urbanismo y la industria audiovisual, entendiendo por esta los productos generados en formatos tan distintos como el cine, la televisión y los videojuegos, entre otros, desde sus orígenes hasta el momento actual.

Familiarizarse con los procesos creativos aplicados a la creación de espacios para la narrativa de las manifestaciones antes citadas, prestando especial atención a las principales teorías y estrategias destinadas a implementar el uso del patrimonio arquitectónico en la realización audiovisual.

Comprender el poder de la imagen como creadora de estereotipos de lugares así como en las enormes posibilidades de los espacios utilizados por los diferentes medios para su desarrollo turístico y cultural.



8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
ARQUITECTURA Y CINE Espacio arquitectónico y cine Diseño de espacios: teoría y práctica en el proceso del Set Design CIUDAD E INDUSTRIA AUDIOVISUAL La presencia de las TICs en el fenómeno contemporáneo ciudad – arquitectura Cine y turismo. Conocer los lugares, vender los escenarios El marketing de las ciudades La influencia de los eventos culturales en el conocimiento y posicionamiento de un lugar
8.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Augé, Marc, (1994) Los no-lugares. Espacios de Anonimato, Gedisa, Barcelona, 84-7432-459-9, Barber, Stephen, (2002) Projected cities. Cinema and urban space, Reaktion books, 978-1861891273, Del Rey Reguillo, Antonia, (2007) Cine, imaginario y turismo, Tirant lo Blanch, Madrid, 978-8484568544, Deltell, Juan, (2018) La mirada única: un arquitecto piensa el cine, Abada , Madrid, 978-8416160990, García Santamaría, José Vicente, (2016) La exhibición cinematográfica en España, Cátedra, Madrid, 978-8437633718, J. Remy - L. Voyé, (2006) La ciudad. ¿Hacia una nueva definición?, Basarai, Vitoria, 9788489852587, Llopis, Ramón, (2012) Los megaeventos deportivos. Perspectivas científicas y estudio de casos, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, 9788490296417, Montero, Julio - Paz, María Antonia, (2012) Lo que el viento no se llevó: el cine en la memoria de los españoles, RIALP, Madrid, 9788432139604, Ramírez, (1995) La arquitectura en el cine, Alianza, Madrid, 978-8420671185, Sanderson, John - Gorostiza, Jorge, (2010) Constructores de ilusiones: la dirección artística cinematográfica en España, Generalitat Valenciana - IVAC, Valencia, 978-8448253974, Vila, Santiago, (1999) La escenografía: arquitectura y cine, Cátedra, Madrid, 978-8437615554, Zuelow, Eric, (2011) Touring beyond the nation. A transnational approach to european



tourism history, Routledge, Londres, 978-0754666561,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hilberseimer, Ludwig, (1999) La arquitectura de la gran ciudad, Gustavo Gili,
Le Corbusier, (2003) El espíritu nuevo en arquitectura. En defensa de la arquitectura,
Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de la Región de Murcia,

Scheerbart, Paul, (2000) La arquitectura de cristal, Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de la Región de Murcia,

Tessenow, Heinrich, (1998) Trabajo artesanal y pequeña ciudad, Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de la Región de Murcia,

8.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8169&auth=SAML

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

- Método expositivo y lección magistral participativa.
- Realización de actividades, ejercicios o talleres prácticos.
- Apoyo de la plataforma virtual.
- Tutorías y seguimiento del alumnado.
- Recursos de apoyo (digitales, audiovisuales, fotográficos o de otro tipo).

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas con material de apoyo.	CE5, CE22	17	0	17
Sesiones prácticas.	CG2	10	0	10
Realización de trabajos o lecturas y aprendizaje autónomo del estudiante.	CB7	0	40	40
Tutorías individuales o grupales		8	0	8
Total		35	40	75



10. Sistemas de evaluación:

Las actividades formativas se repartirán entre las horas presenciales (clases magistrales, debates, grupos de discusión, tutorías y exposiciones públicas de trabajos) y no presenciales (visionado de películas, lecturas, reflexión y redacción de trabajos).

La asignatura podrá ser superada en 2ª convocatoria acorde al sistema de evaluación propuesto.

La entrega de trabajos se efectuará dos semanas después de concluida la asignatura. La asignatura se calificará teniendo en cuenta tanto la asistencia y la participación en clase como la redacción de un trabajo escrito en el que el alumno/a elegirá entre dos propuestas:

- Analizar las posibilidades culturales y patrimoniales de la ciudad de Burgos para ser empleadas en una producción audiovisual.
- Analizar el espacio arquitectónico empleado en un producto audiovisual (película o serie de TV) atendiendo a su proceso de creación.

En ambos casos el trabajo se hará siguiendo la metodología propuesta en los artículos y otros materiales puestos a disposición del alumnado.

La participación en clase será sustituida en la segunda convocatoria por un trabajo escrito.

Es necesario obtener un mínimo de 5 sobre 10 para aprobar la asignatura.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Asistencia y participación en clase	35 %	35 %
Prácticas en el aula	25 %	25 %
Presentación oral	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director del Centro acogerse a una “Evaluación Excepcional”. Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

La evaluación excepcional consistirá en:

La redacción de un trabajo escrito en el que el alumno/a elegirá entre distintas posibilidades:

- Analizar las posibilidades culturales y patrimoniales de la ciudad de Burgos para ser empleadas en una producción audiovisual.
- Analizar el espacio arquitectónico empleado en un producto audiovisual (película o serie de TV) atendiendo a su proceso de creación.

En ambos casos el trabajo se hará siguiendo la metodología propuesta en los artículos y otros materiales puestos a disposición del alumnado.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS

El alumno/a que reúna los requisitos para solicitar la Convocatoria Extraordinaria de Fin de Estudios, deberá realizar un trabajo siguiendo las indicaciones antes citadas.

EVALUACIÓN PARA ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO.

El profesorado podrá flexibilizar el sistema de evaluación para los estudiantes de intercambio previa tutoría y exposición de motivos.

11. Calendarios y horarios:

Disponible en la web del Máster:

<https://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

12. Idioma en que se imparte:

Español