



GUÍA DOCENTE 2023-2024
MUSEO Y NUEVAS TENDENCIAS EN MUSEOLOGÍA

1. Denominación de la asignatura:

MUSEO Y NUEVAS TENDENCIAS EN MUSEOLOGÍA

Titulación

MASTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN

Código

8177

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DEPARTAMENTO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN

3.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

José MATESANZ DEL BARRIO jmatesanz@ubu.es Tf.: 947111260 - 663299313 - 646202129; CV: <https://apps.ubu.es/profesorado/cv.php?docente=jmatesanz@ubu.es>

3.b Coordinador/a de la asignatura

JOSÉ MATESANZ DEL BARRIO

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

curso único, 2º Semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Los requisitos marcados para el acceso al Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación.



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CE19 Identificar las diferentes tipologías y funciones del museo en la sociedad actual, analizando modelos de gestión y planificación.

CE20 Desarrollar la capacidad de trabajo interdisciplinar orientado a procesos de catalogación y al diseño de actividades de difusión cultural.

CE25 Desarrollar habilidades y proporcionar técnicas instrumentales que permitan al estudiante explotar los recursos documentales a su alcance a través de catálogos de documentación, bibliotecas, universidades e Internet.

CE35 Saber utilizar las redes telemáticas y sociales en relación con las Bibliotecas y los recursos que proporcionan para el conocimiento, conservación, gestión y difusión del Patrimonio.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

A lo largo de esta asignatura se abordará la función del museo en la sociedad, desde las distintas perspectivas que le configuran, trasladando a la práctica lo que la legislación internacional, nacional y autonómica reflejan, así como analizar las nuevas perspectivas museológicas, que configuran un nuevo modelo de centro.

- Conocer el origen del coleccionismo, germen del museo contemporáneo.
- Analizar el papel del museo en la actualidad, observando los cambios más destacados producidos en el concepto de museo.
- Conocer la legislación básica que rige en los museos, las directrices del ICOM y las leyes en los niveles de España y Castilla y León.
- Analizar el papel del museo como organización y las diversas actividades profesionales que en él se desarrollan. Conocer las características de campos laborales sobre museos.
- Analizar los elementos básicos que ha de contener un plan museológico.
- Estudiar la relación de la arquitectura de los museos en relación con las colecciones que albergan.
- Conocer las principales dimensiones que ha de tener un museo en la actualidad: el



museo como contenedor, el museo como conservador, los museos y la comunicación y el papel educativo en los museos.

- Nuevos modelos expositivos y de difusión de los bienes contenidos en los museos.
- Analizar los cambios sociales y nuevas perspectivas en la museología.
- Saber desarrollar trabajos en grupo y exponerlos a públicos de diferente nivel de conocimiento.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

LOS MUSEOS EN LA CONTEMPORANEIDAD

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MUSEO Y SU EXPRESIÓN FÍSICA: ELEMENTOS QUE LO CONFIGURAN

BLOQUE DE CONTENIDOS 1. Concepto y función del museo como institución. Elementos que lo configuran.

EL MUSEO COMO ORGANIZACIÓN. LEGISLACIÓN SOBRE MUSEOS

BLOQUE DE CONTENIDOS 2. El museo como organización. Administración, gestión y organización de los museos. Análisis de la legislación vigente a nivel nacional y de la comunidad autónoma de Castilla y León.

EL PLAN MUSEOLÓGICO

BLOQUE DE CONTENIDOS 3. Elementos que configuran el plan museológico. La redacción de un plan museológico: análisis de ejemplos.

EL MUSEO Y LA COMUNICACIÓN

BLOQUE DE CONTENIDOS 4. Dimensión y organigrama de comunicación en un museo. De la exposición de los objetos, a su difusión y estudio.

EL MUSEO: SU DIMENSIÓN EDUCATIVA

BLOQUE DE CONTENIDOS 5. Función educativa de un museo. Los DEAC y programas de educación formal y no formal.

EXPOSICIÓN DE OBRAS Y ARQUITECTURA

BLOQUE DE CONTENIDOS 6. La exposición de las obras en un museo: organización, montaje y comisariado. La arquitectura de los museos.

MUSEOS Y SOCIEDAD

BLOQUE DE CONTENIDOS 7. Cambios sociales y nuevas perspectivas del museo: el papel del museo en la sociedad y su inserción profesional en el mercado laboral. Ocio, marketing y la introducción de las nuevas tecnologías.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, (2002) Introducción a la nueva museología, Alianza Editorial, Madrid,

ANTORANZ ONRUBIA, María Antonia y MONTAÑÉS GARCÍA, María Carmen, (2001) El museo: un espacio didáctico y social, Mira Editores, Madrid,

ÁVILA, Ana, (ÁVILA, Ana) El arte y sus museos, Ediciones Serbal, Barcelona,

BALLART HERNÁNDEZ, Josep, (2007) Manual de museos, Editorial Síntesis (Colección Patrimonio Cultural, Madrid,

BELDA NAVARRO, Cristóbal y MARTÍN TORRES, María Teresa, (2006) La



museología y la Historia del Arte, Universidad de Murcia ,
BOLAÑOS, María, (2008) Historia de los museos en España, 2ª, Ediciones Trea, Gijón,
DALBER, Alain y BOURDIEU, Pierre , (2003) El amor al arte. los museos europeos y su público, Paidós, Barcelona,
FERNÁNDEZ, Jorge Juan, (2003) Museos y colecciones de Castilla y León, El Mundo Castilla y León, Valladolid,
GARCÍA BLANCO, Ángela , (1988) Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos, Ediciones de la Torre (Proyecto didáctico Quirón), Madrid,
GARCÍA BLANCO, Ángela, (2009) La exposición: un medio de comunicación, Editorial Akal (Colección Arte y estética), Madrid,
GUTIÉRREZ USILLOS, Andrés, (2012) Manual práctico de museos, Trea, Gijón,
HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier, (2012) Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos, Trea, Gijón,
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca , ((1994)) Manual de museología, Editorial Síntesis (Colección Biblioteconomía y Educación), Madrid,
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca , ((2003)) El museo como espacio de comunicación, Ediciones Trea, Gijón,
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, ((2006)) Planteamientos teóricos de museología, Ediciones Trea, Gijón,
JIMÉNEZ BLANCO, María Dolores , ((2014)) Una historia del museo en nueve conceptos, Cátedra, Madrid,
LAYUNO ROSAS, María Ángeles, ((2004)) Museos de arte contemporáneo en España. del \"palacio de las artes\" a la arquitectura como arte, Ediciones Trea, Gijón,
LEÓN, Aurora, ((2000)) El museo: teoría, praxis y utopía, 3ª edición, Ediciones Cátedra, Madrid,
LORD, Barry y DEXTER LORD, Gail , ((2006)) Manual de gestión de museos, Editorial Ariel, Barcelona,
LORENTE, J. Pedro , ((2008)) Los museos de arte contemporáneo. Noción y desarrollo histórico, Ediciones Trea, Gijón,
MACARRÓN MIGUEL, Ana María, ((2002)) Historia de la conservación y la restauración. Desde la antigüedad hasta el siglo XX, Editorial Tecnos, Madrid,
MARÍN TORRES, María Teresa, ((2002)) Historia de la documentación museológica, Ediciones Trea, Gijón,
MOORE, Kevin, ((1998)) La gestión del museo, Ediciones Trea, Gijón,
MOYÁ BARINGO, Jordi , ((2015)) La iluminación de las exposiciones temporales, Trea, Gijón,
PÉREZ CASTELLANOS, L. (Coord.), (2016) Estudios sobre públicos y museos, ENCRyM/INAH, Mexico, 978-607-484-845-8, (3)
PÉREZ SANTOS, María Eloísa, ((2000)) Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones, Ediciones Trea, Gijón,
RICO NIETO, Juan Carlos , ((2000)) Arquitectura.Arte: Los espacios expositivos,



Sílex Ediciones, Madrid,
RICO, Juan Carlos, ((2006)) Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas, Sílex, Madrid,
RIVIÈRE, George Henri, ((1993)) La museología, Ediciones Akal, Madrid,
RODRÍGUEZ FRADE, Juan Pablo, (2019) Manual de museografía, Almuzara, 9788417558888,
SANTACANA MESTRE, Joan, ((2006)) Museografía crítica, Ediciones Trea, Gijón,
SANTACANA MESTRE, Joan y SERRAT ANTOLÍ, Núria, ((2005)) Museografía didáctica, Editorial Ariel, Editorial Ariel,
THOMSON, Garry , ((1998)) El museo y su entorno, Editorial Akal, Madrid,
VILLALBA, María y AGUILERA, Carmen, (VILLALBA, María y AGUILERA, Carmen) ¡Vamos al museo!, Editorial Narcea, Madrid,
VV.AA. , ((1996)) Normalización documental de museos. Elementos para una aplicación informática de gestión museográfica, Ministerio de Educación y Cultura, Madrid,
VV.AA., ((2006)) Criterios para la elaboración del plan museológico, Ministerio de Cultura, Madrid,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8177&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Exposiciones teóricas, debates y seminarios.
Visitas a Museos de la ciudad de Burgos y externos.
Tutorías individuales y grupales.
Elaboración de trabajos. Exposición de trabajos.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposición de contenidos en el aula y desarrollo de seminarios temáticos, y debates	CE29, CB8, CE19, CB9	12	20	32
Desarrollo de sesiones de trabajo práctico en museos y exposiciones	CE18, CE19	5	8	13



temporales.				
Exposición de trabajos elaborados.Revisión de la elaboración de trabajos y esquemas. Tutorías	CB8, CB9, CE35, CE20	10	20	30
Total		27	48	75

11. Sistemas de evaluación:

La evaluación de la asignatura será continua. Aquellos alumnos que hayan superado la asignatura en la primera convocatoria podrán mejorar su calificación previa defensa oral de un trabajo de la misma. El estudiante deberá comunicar al coordinador de la asignatura mediante correo electrónico su intención a presentarse a dichas pruebas con una antelación mínima de dos días lectivos.

En relación con la Convocatoria Extraordinaria de Fin de Estudios de Máster los alumnos deberán presentar y defender la presentación sobre un proyecto vinculado con los Museos, como asimismo los trabajos solicitados en la convocatoria ordinaria, debiendo alcanzar las competencias del máster CB8, CB9, CE19, CE20, CE25 y CE35.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Asistencia a clase y a las actividades fuera del aula, y participación en ellas. Uso de la plataforma Moodle en la asignatura.	20 %	20 %
Realización y exposición de trabajos, actividades prácticas, sin que ninguno de ellos supere más del 40%. Trabajo de desarrollo grupal sobre un análisis DAFO de un centro museístico.	40 %	40 %
Realización y exposición de trabajos, actividades prácticas, sin que ninguno de ellos supere más del 40%. Trabajo de desarrollo individual sobre un centro museístico de la provincia de Burgos.	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una "evaluación excepcional". Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados. En caso de ser admitida dicha petición, el/la estudiante deberá realizar las tareas ya indicadas o las equivalentes que le requiera el/la docente Coordinador/a de la asignatura, con quien deberá contactar antes para que le aclare las características de las pruebas.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Ordenador de aula.

Cañón videoprojector.

Conexión a la red Internet.

Recursos audiovisuales para vídeo y televisión.

Biblioteca de la Universidad de Burgos.

Instalaciones del Museo de Burgos y otros museos (Museo de la Evolución Humana) y centros de arte de la ciudad (Museo de la Catedral de Burgos, Museo del Retablo, Museo Marceliano Santa María, Museo de las Telas de las Huelgas y CAB).

APOYO TUTORIAL

El apoyo tutorial se hará desde sesiones de atención grupal e individual con los alumnos, marcadas en el horario del profesor y desde el trabajo en la propia aula a lo largo del desarrollo de la asignatura.

Tutorías académicas

Véase la página Web del máster

<http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/informacion-academica/orientacion-y-tutorias/tutorias-academicas>

13. Calendarios y horarios:

Disponible en la web del Máster:

<https://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

Las tutorías correspondientes a la asignatura se desarrollan por la tarde dos días, en horario que se dispondrá al inicio del segundo semestre.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
DEPARTAMENTO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL