



GUÍA DOCENTE 2019-2020
Seminario de Investigación

1. Denominación de la asignatura:

Seminario de Investigación

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

8179

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Sergio

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Profesorado externo y otros/as docentes de la UBU, con la colaboración del profesorado del Máster: M^a Pilar Alonso Abad; Carlos Alonso de Linaje García; Gonzalo Andrés López; Miguel Ángel Arnáiz Alonso; Cristina Borreguero Beltrán; Andrés Bustillo Iglesias; Esther Calderón Monge; Félix Castrillejo Ibáñez; M^a del Mar Chicharro Merayo; Ignacio Fernández de Mata; Fátima Gil Gascón; Rayco González González; Juan José Martín García; Marta Martínez Arnáiz; José Matesanz del Barrio; Óscar Raúl Melgosa Oter; Fernando J. Melgosa Rodríguez; M^a Isabel Menéndez Menéndez; Daniel C. Narváez Torregrosa; Marta Pérez Ruiz; David N. Scott Peterson; José Antonio Rodríguez Marcos; Adelaida Sagarra Gamazo; Sergio Sánchez Collantes; Margarita Ana Sánchez Simón; Sonia Serna Serna

3.b Coordinador de la asignatura

Coordinador/a de la Titulación (Sergio Sánchez Collantes: sscollantes@ubu.es)

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

curso único, 2º semestre



5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1: Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación o proyecto, mostrando capacidad para aplicarlas a la comunicación y la difusión del patrimonio en todas sus expresiones.

CG4: Disponer de aptitudes para participar en proyectos relacionados con la difusión y promoción del patrimonio en equipos formados por técnicos y especialistas de varias disciplinas, fomentando las vías de colaboración entre el mundo académico y profesional.

CG5: Estar en condiciones de desarrollar trabajos e investigaciones originales relacionados con el patrimonio y su difusión, mostrando capacidad para comunicar sus resultados a la sociedad e interactuar con el público.

CE27: Mantener una actualización permanente en lo que respecta a líneas de trabajo, investigaciones y proyectos novedosos o de éxito relacionados con el patrimonio y su comunicación.

**8. Programa de la asignatura**

8.1- Objetivos docentes
La asignatura será, principalmente, un espacio de acogida para profesorado externo invitado, por lo que se fomentará la asistencia de todo el alumnado del Máster siquiera como oyentes. Sus objetivos docentes serán fundamentalmente dos: -Actualizar conocimientos e identificar líneas novedosas de investigación o proyectos relacionados con el patrimonio y comunicación. -Conocer de primera mano una selección de trabajos o temas destacados a cargo de los propios especialistas, investigadores o profesores que los han desarrollado.
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. Ámbitos profesionales y oportunidades de trabajo en patrimonio y comunicación.
II. Investigaciones actuales sobre patrimonio y comunicación.
III. Líneas y proyectos de futuro en patrimonio y comunicación.
8.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA NOTA, El material bibliográfico será el que facilite el profesorado invitado en los seminarios o conferencias que se programen, (en su caso),

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Seminarios de expertos/as	CB6, CB8, CE27	20	0	20
Sesiones prácticas	CB6, CB8, CG4	7	0	7
Realización de trabajos o lecturas y aprendizaje autónomo del estudiante	CB8, CB10, CG1, CG5	0	48	48
Total		27	48	75



10. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Asistencia y participación en clase	30 %	30 %
Prácticas en el aula	30 %	30 %
Trabajo/s sobre contenidos de la materia (de las conferencias o seminarios impartidos).	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9), mediante un escrito dirigido al Decano/a o Director/a de Centro con las razones que justifiquen dicha imposibilidad. La solicitud deberá cursarse antes del inicio del semestre lectivo o en las dos primeras semanas en las que se imparta de la asignatura. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados. En caso de ser admitida dicha petición, el/la estudiante deberá realizar las tareas ya indicadas o las equivalentes que le requiera el/la docente Coordinador/a de la asignatura, con quien deberá contactar antes para que le aclare las características de las pruebas.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Se combinará el método expositivo y la lección magistral participativa con la realización de actividades, ejercicios o talleres prácticos, disponiendo del apoyo de la plataforma virtual y otros recursos de apoyo (digitales, audiovisuales, fotográficos o de otro tipo)

12. Calendarios y horarios:

Disponibles en la web del Título:
<https://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

13. Idioma en que se imparte:

España