



GUÍA DOCENTE 2022-2023
Sociología de la Cultura

1. Denominación de la asignatura:

Sociología de la Cultura

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

8434

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Historia y cultura audiovisual

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Derecho privado

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Juan Manuel Ibeas Miguel
(<https://apps.ubu.es/profesorado/listado.php?buscador=Juan+Manuel+Ibeas+Miguel>)

4.b Coordinador de la asignatura

Juan Manuel Ibeas Miguel

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG01

Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad.

CG02

Capacidad para saber comunicar y transmitir con corrección, tanto de forma oral como escrita, los conocimientos, habilidades y destrezas.

CG04

Exponer de forma adecuada los resultados de investigación de manera oral, escrita, o por medios audiovisuales o informáticos.

CG11

Comprender el alcance socio-cultural y de las dimensiones política, económica y tecnológica de la sociedad actual de los medios de comunicación.

CG12

Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías.

CG13



Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.

CG14

Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación.

CG15

Adoptar marcos críticos relacionados con la construcción social de conocimiento y género en los medios y las TIC.

CT03

Mantener un compromiso ético relacionado con la igualdad entre mujeres y hombres que permita avanzar proactivamente en la erradicación del sexismo.

CT04

Capacidad de razonamiento crítico, análisis y síntesis.

CT06

Desarrollo de aprendizaje y trabajo autónomo. Formación continua y permanente.

CT07

Motivación por la calidad y corrección de errores en relación con la situación social y su evolución.

CE06

Crear, leer y analizar textos periodísticos y publicitarios, y también para exponer razonadamente ideas y mensajes.

CE21

Conocer la importancia de la comunicación social en perspectiva histórica, así como sus manifestaciones más relevantes en diferentes épocas.

CE22

Observar, describir y analizar las manifestaciones socioculturales en su contexto.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Entender la cultura como resultado de procesos de construcción social.

Abordar las principales teorías sociológicas que estudian la relación entre cultura y sociedad.

Conocer los conceptos básicos de la sociología, principales teorías y análisis sociológico para abordar los fenómenos cultural.

Comprender el sentido construido e ideológico de la cultura

Identificar las funciones sociales de la cultura.

Analizar el funcionamiento complejo de las sociedades. humanas en el marco de la cultura global.

Conocer la universalidad y heterogeneidad de los fenómenos culturales.

Reconocer a influencia de los medios de comunicación social sobre la cultura y la sociedad, en el marco de la globalización y la sociedad de la información.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Tema 1. Sociología de la cultura 1.1 Sociedad, cultura y sociología 1.2 Perspectivas teóricas para el estudio de la sociedad y de la cultura 1.3 La socialización como transmisión cultural 1.4. Los productos culturales como construcciones sociales Tema 2. Los medios de comunicación: importancia y funciones 2.1 Definición y características 2.2 Factores sociales y culturales relevantes en su génesis y evolución 2.3 Relación de los medios de comunicación con las instituciones sociales y culturales 2.4 Los medios de comunicación como exponentes de nuestra cultura: importancia social y funciones ideológicas. La alfabetización audiovisual Tema 3 Introducción a la sociología del cine y de la televisión 3.1 Procesos socio-históricos y desarrollo del cine y televisión 3.2 Los cambios sociales y culturales a través del cine y la televisión 3.3 Influencia del cine y de la televisión sobre los procesos sociales y culturales Tema 4. Cultura digital y globalización 4.1 La sociedad red 4.2 La cultura digital 4.3 ¿Hacia una nueva sociabilidad?



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARIÑO, A., (2010) Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad, Ariel,
EAGLETON, T., (1999) La idea de cultura, Paidós, Barcelona,
GIDDENS, A., (2002) Sociología, Alianza Editorial, Madrid, 84-206-4139-1,
LOZANO, J.C., (2007) Teoría e investigación de la comunicación de masas, 2ª, Pearson Prentice Hall, México, 970-26-0827-9,
MACIONIS, J.M., PLUMMER, K., (1999) Sociología, Prentice Hall, Madrid, 0-13-664533-X,
MUÑOZ, B., (2005) Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas, 2ª, Fundamentos, Madrid, 84-245-1037-2.,
MUÑOZ, B., (2005) La cultura global, Pearson Prentice Hall, Madrid, 84-205-4485-X,
ORTEGA, F., (2002) Fundamentos de Sociología, Síntesis, Madrid, 84-7738-421-5,
RITZER, G., (1993) Teoría Sociológica Clásica, McGraw-Hill, Madrid, 0-07-052972-8,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BECK, U., (1998) ¿Qué es la globalización?, Paidós, Barcelona, 84'-493-0528-4,
BERZOSA, M., (2017) Youtubers y otras especies. El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales, Ariel, Madrid,
BRYANT, J., y ZILLMANN, D., , (1996) Los efectos de los medios de comunicación, Paidós, Barcelona, 84-493-0296-X,
CASTELLS, M., (2000) La sociedad red vol. 1 de La era de la información: economía, sociedad y cultura, Alianza Editorial, Madrid,
CHOMSKY, N., (2001) La (Des) educación, Crítica, Barcelona, 84-8432-242-4,
D'ADAMO, O., GARCÍA, V., FREIDENBERG, F., (2007) Medios de comunicación y opinión pública, McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-5676-3,
HARARI, N., (2021) 21 lecciones para el siglo XXI, 6ª, Debate, Barcelona, 978-84-17636-59-3,
MICÓ, J., COLL, P., , (2020) La hiperaceleración: la revolución digital en la época del coronavirus, Diéresis, Barcelona,
PATINO, B., (2020) La civilización de la memoria de pez: pequeño tratado sobre el mercado de la atención, Alianza, Madrid,
RITZER, G., (2002) La McDonalización de la sociedad, 2ª, Ariel, Barcelona, 84-344-14147-7,
ROMANO, V., , (1998) El tiempo y el espacio en la comunicación, HIRU, 84-89753-13-X,
SÁNCHEZ NORIEGA, J.L., (2002) Crítica a la seducción mediática, 2ª, Tecnos, Madrid, 84-309-3748-X,
SARTORI, G., (2002) Homo Videns. La sociedad teledirigida, 5ª, Taurus, Madrid, 84-306-0469-3,



SENNET, R., (2000) La corrosión del carácter, Anagrama, Barcelona, 84-339-0590-2,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8434&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Clases teóricas.
Clases prácticas.
Trabajo autónomo: lecturas, comentarios y recensiones.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CB1, CB3,CB4,CB5 CE21, CG11,CG12,C G13,CG15, CT04, CE21	24	0	24
Clases prácticas	CB2, CB3,CB4, CG01, CG02,CG04 CE02, CE06.CE22, CT03,CT04,CT06, CG02	24	0	24
Trabajo Autónomo: lecturas, comentarios y recensiones. Realización de trabajos y ensayos	CB2,CB3, CG01,CG14,CG15, CT03,CT04,CT06 CE06,CE22	0	94	94
Tutorías y actividades de evaluación: pruebas de evaluación, exposiciones, debates.	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG01,CG02, CG04,CG11, CG12, CG13,CG14 CT04,CT06,CT07 CE21,CE22	8	0	8
Total		56	94	150



11. Sistemas de evaluación:

Prueba escrita
Actividades prácticas: lecturas, comentarios, recensiones, debates
Trabajo o ensayo de curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba escrita (Examen)	50 %	50 %
Actividades prácticas	40 %	40 %
Trabajo de curso	10 %	10 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito, al Decano o Director del Centro, acogerse a una "evaluación excepcional". Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas esta resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

Los criterios de evaluación excepcional serán: examen 50%, entrega de actividades 40% y trabajo/ensayo 10%

"El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio podrá flexibilizarse con el fin de atender las circunstancias excepcionales que pudieran presentarse y ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las Universidades de origen y de destino no sean coincidentes".

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Materiales subidos en la plataforma, apoyo tutorial presencial y on-line

13. Calendarios y horarios:

Web del grado (enlace general) en la que, en su momento se publicarán también las fechas de exámenes



14. Idioma en que se imparte:

Castellano