



GUÍA DOCENTE 2024-2025
Narrativa de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación

1. Denominación de la asignatura:

NARRATIVA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

8453

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

3.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Rodrigo García Aparicio <https://investigacion.ubu.es/investigadores/445816/detalle>

3.b Coordinador/a de la asignatura

Daniel C. Narváez Torregrosa

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º - 1º Semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura.



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

Básicas y Generales CB1, CB2, y CB5 CG01, CG02, CG05, CG07, CG09,

CG01 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad.

CG02 - Capacidad para saber comunicar y transmitir con corrección, tanto de forma oral como escrita, los conocimientos, habilidades y destrezas.

*CG05 - Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales.

CG07 - Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

CG09 - Conocer de modo teórico-práctico las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales.

Transversales CT01, CT02, CT03, CT04, CT06, CT07, CT08

CT01 - Capacidad de comunicación oral y escrita: posibilidad de elaborar informes escritos y sostener comunicaciones orales mediante argumentaciones sostenidas en evidencias y formuladas con proyecciones viables.

CT02 - Capacidad para la gestión de la información (incluyendo el uso eficaz y eficiente de las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, y otros recursos).

*CT03 - Mantener un compromiso ético relacionado con la igualdad entre mujeres y hombres que permita avanzar proactivamente en la erradicación del sexismo.

CT04 - Capacidad de razonamiento crítico, análisis y síntesis.

Específicas CE04, CE08, CE14

CE04 - Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas, incluidos los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas, en las diferentes fases del proceso audiovisual

CE08 - Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto.

CE14 - Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
1. Analizar críticamente la realidad de los nuevos medios de comunicación web y social: Los estudiantes serán capaces de examinar y evaluar de manera crítica los diversos aspectos de los nuevos medios de comunicación digital, incluyendo su impacto social, cultural, económico y político. 2. Desarrollar habilidades para crear formas efectivas de comunicación digital: Los estudiantes aprenderán a aplicar principios de narrativa digital para crear contenido que sea relevante, atractivo y persuasivo en entornos digitales, teniendo en cuenta las características específicas de cada plataforma y audiencia. 3. Definir y aplicar conceptos de usabilidad, experiencia de usuario (UX) y diseño de interfaces (UI): Los estudiantes serán capaces de identificar y aplicar principios fundamentales de usabilidad y diseño centrado en el usuario para optimizar la interacción y la experiencia del usuario en entornos digitales. 4. Comprender la importancia de la arquitectura de la información en la comunicación digital: Los estudiantes adquirirán conocimientos sobre los principios y técnicas de arquitectura de la información y su aplicación en la organización y estructuración de contenidos digitales para mejorar la accesibilidad, la navegabilidad y la comprensión de la información.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Nuevas tecnologías de la comunicación Introducción a los nuevos medios Introducción a la usabilidad y análisis de contenidos en internet Análisis y creación de contenidos para web UX/UI: diseño para usuario Introducción a la arquitectura de la información y elementos de navegación.
9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8453&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

- Clases teóricas
- Clases prácticas
- Realización de trabajos y presentaciones en el aula.
- Tutorías

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas.	CG: a4;c1 CE: a8,9;b16;c2,3,4	24	10	34
Clases prácticas	CG: a2,4,5;b4;c4 CE: a1,6,8;b4,13,16;c3	24	14	38
Realización de trabajos y presentaciones	CG:a4,5,6;b6;c1,4 CE:a1,6;b13;c4	4	35	39
Tutorías	CG: a6	1	1	2
Examen	CG: b6 CE: b4,13,16; c2,3	1	36	37
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

La evaluación constará de:

- Un examen teórico final que recogerá toda la parte teórica de la asignatura: 40%
- Una serie de pruebas de carácter práctico:
- Un trabajo final en grupo: 40%
 - Dos prácticas individuales (10% cada una)
 - Será necesario aprobar la parte práctica y la teórica por separado para realizar la media final.

En caso de no superar la asignatura, en convocatoria extraordinaria será obligatorio:
Teoría

- Repetir el examen teórico si la nota es inferior a 5 (si es superior, se guarda).
- Práctica (se guardarán aquellas prácticas aprobadas)
- Proyecto individual de algunas partes de la web (a definir en cada caso)
 - Las prácticas individuales

Llegado el caso, se contemplará la posibilidad, siempre en connivencia con el alumnado, de otorgar un extra en la nota final por la asistencia a actividades



extraordinarias organizadas por el Grado que puedan resultar de interés para el alumnado. Dicho extra no será nunca superior a un 5% de la nota final (0,5 puntos), las actividades no serán nunca en número superior a 2 y la asistencia a las mismas habrá de ser comprobada mediante firma.

Así mismo podrá proponerse a lo largo del curso la realización, opcional y voluntaria, de ejercicios prácticos presenciales en el aula que serán evaluados como complementarios a los ejercicios obligatorios propuestos.

El profesor/a podrá flexibilizar el sistema de evaluación para el alumnado de intercambio, con el fin de atender a las circunstancias excepcionales que pudieran presentarse.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Examen teórico	40 %	40 %
Proyecto grupal	40 %	0 %
Proyecto individual web	0 %	40 %
Proyecto individual de creación de contenidos en redes sociales y web 2.0	20 %	20 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados

En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento, consistentes este curso en:

1. Examen teórico. (50%)
2. Realización de prácticas individuales entregables (50%)

En el caso del alumnado que participe en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que le sean asignadas en el marco del programa.



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Información disponible en la web del título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

13. Calendarios y horarios:

Información actualizada en la web del título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

14. Idioma en que se imparte:

Castellano