



GUÍA DOCENTE 2025-2026  
**Semiótica de la comunicación**

**1. Denominación de la asignatura:**

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN

**Titulación**

Grado en Comunicación audiovisual

**Código**

8459

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Módulo común

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Historia, Geografía y Comunicación

**4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :**

Rayco González González. CV: [http://apps.ubu.es/profesorado/listado\\_titulacion.php](http://apps.ubu.es/profesorado/listado_titulacion.php)

**4.b Coordinador/a de la asignatura**

Rayco González González

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

3º curso, 2º semestre

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**8. Competencias // Resultados de aprendizaje**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 (\*) - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG02 - Capacidad para saber comunicar y transmitir con corrección, tanto de forma oral como escrita, los conocimientos, habilidades y destrezas.

CG11 - Comprender el alcance socio-cultural y de las dimensiones política, económica y tecnológica de la sociedad actual de los medios de comunicación

CG12 (\*) - Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías.

CG13 - Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto

CG14 - Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación

CG15(\*) - Adoptar marcos críticos relacionados con la construcción social de conocimiento y género en los medios y las TIC.

CT04 - Capacidad de razonamiento crítico, análisis y síntesis.

CE08 - Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto



## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La asignatura de Semiótica de la Comunicación tiene como propósito principal dotar al estudiante de una sólida comprensión y destreza en el manejo de los conceptos y herramientas analíticas fundamentales de las tres grandes corrientes de la semiótica: la semiótica interpretativa, la semiótica generativa y la semiótica de la cultura. Este enfoque permitirá al alumno no solo familiarizarse con los principios teóricos subyacentes a cada corriente, sino también desarrollar la capacidad de aplicarlos de manera efectiva a objetos de estudio específicos en el ámbito de la comunicación.</p> <p>El objetivo primordial es que el estudiante alcance un nivel avanzado de competencia en la comprensión de la constitución y la circulación del sentido en diversos contextos comunicativos. Para lograr este cometido, se enfatiza la importancia de una aplicación rigurosa y reflexiva del método semiótico en el análisis de textos, discursos, imágenes y otros sistemas de significación.</p> <p>En resumen, la asignatura se concibe como un espacio de aprendizaje en el cual el estudiante no solo adquiera conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas y reflexivas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>1. Fundamentos de la semiótica</b></p> <p><b>1.1. Definiciones y conceptos fundamentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se explorarán las definiciones y conceptos esenciales de la semiótica, con énfasis en la comunicación, la información y la significación.</li><li>- Se ilustrarán estos conceptos mediante ejemplos relevantes, tales como casos de espionaje, teoría de la información y análisis semióticos.</li><li>- Se introducirá el concepto de "código" como elemento central para la comprensión de los desarrollos posteriores en el análisis semiótico.</li></ul> <p><b>1.2. Semiología de Ferdinand de Saussure</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se examinará la contribución de Ferdinand de Saussure a la semiótica, centrándose en su definición de "semiología".</li><li>- Se analizarán las oposiciones básicas de la teoría lingüística de Saussure, incluyendo significante/significado, lengua/habla, paradigma/sintagma y diacronía/sincronía.</li></ul> <p><b>1.3. La doctrina de los signos de Charles S. Peirce</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se estudiarán los elementos constitutivos de la teoría semiótica de Charles S. Peirce.</li><li>- Se explorarán los conceptos de semiosis, interpretante, representamen, objeto, "type" y "token".</li><li>- Se prestará especial atención a las definiciones de los tres tipos de inferencia propuestos por Peirce: deducción, inducción y abducción.</li></ul> |



## **2. La semiótica interpretativa de Umberto Eco**

### **2.1. Conceptos básicos**

Se explorarán los conceptos fundamentales de la teoría de Umberto Eco:

- expresión/contenido
- diccionario/enciclopedia
- interpretación/uso
- texto y lector modelo.

### **2.2. El Texto como máquina conjetural y presuposicional**

- Se examinará el concepto de texto como una máquina generadora de conjeturas en la semiótica interpretativa, utilizando los tipos de inferencia de Peirce y el modus ponens como referencia.
- Se discutirá cómo el texto está imbuido de presuposiciones culturales que influyen en la interpretación del lector.

### **2.3. Interpretación y traducción**

- Se analizará la relación entre interpretación y traducción en la teoría de Umberto Eco, destacando las diferentes tipologías de traducción posibles: intralingüística, interlingüística e intersemiótica.
- Se utilizarán ejemplos concretos para ilustrar estas tipologías de traducción y su relación con el proceso interpretativo.

## **3. La semiótica generativa de Algirdas Julien Greimas**

### **3.1. Narración y narratividad**

- Se definirán los conceptos de narración y narratividad, destacando su importancia en el análisis semiótico.
- Se explorará el origen teórico-conceptual de la narratividad para comprender su función en la producción y comprensión del discurso.

### **3.2. Niveles y estructuras elementales de la narratividad**

- Se describirán los elementos fundamentales de la teoría de la narratividad de Algirdas J. Greimas, haciendo hincapié en los orígenes de su perspectiva.
- Se analizarán los niveles discursivo y semionarrativo, identificando y explicando sus estructuras elementales según la semántica narrativa greimasiana.

### **3.3. Enunciación y enunciado**

- Se definirán los conceptos de enunciación y enunciado, subrayando sus diferencias y su relevancia en la producción del discurso.

### **3.4. Semiótica visual**

- Se diferenciarán los niveles plástico y figurativo que constituyen la base de la semiótica visual, identificando los elementos clave de cada uno de ellos y su aplicación en el análisis de textos visuales.



## **4. Semiótica de la Cultura**

### **4.1. Definición de texto**

- Se abordará el concepto de texto como la unidad mínima de análisis en la semiótica, caracterizada por su delimitación espacial y/o temporal, así como por su estructura ordenada que le confiere unidad.

### **4.2. La cultura como memoria colectiva**

- Se definirá la cultura desde la perspectiva de la escuela semiótica de Tartu, como una memoria colectiva no hereditaria que engloba el conocimiento y las experiencias compartidas de una comunidad.

### **4.3. El texto en la cultura y la cultura como texto**

- Se explorará la interrelación entre el texto y la cultura, destacando cómo los textos conforman la cultura y, a su vez, cómo la cultura puede ser analizada como un texto desde la semiótica.

### **4.4. La cultura como semiosfera**

- Se introducirá el concepto de semiosfera como el espacio donde se desarrolla el sentido en la cultura, mostrando ejemplos que ilustren las diferencias entre el centro y la periferia, así como los procesos de gramaticalización y la interrelación entre los diversos lenguajes de una misma cultura.

### **4.5. Fronteras y confines culturales**

- Desde la perspectiva de la semiótica de la cultura, se analizará cómo cada cultura crea un espacio externo donde se produce el encuentro con otras culturas y lenguajes.

### **4.6. Estilos de vida: culturas gramaticales y culturas textuales**

- Se explorará el concepto de "estilo de vida" como parte integral de la semiótica de la cultura, que incluye una poética de la vida cotidiana y cómo los miembros de cada cultura utilizan los lenguajes culturales para construir identidades individuales y colectivas.

### **4.7. Sistemas de modelización cultural**

- Se examinará cómo las culturas son políglotas y cómo los lenguajes que aprendemos influyen en la percepción y construcción de la realidad, modelando nuestra comprensión del mundo.

## **5. Aplicaciones del método semiótico**

### **5.1. El análisis semiótico**

- El objetivo principal de este tema es proporcionar al estudiante una visión integradora de las perspectivas semióticas tratadas en el curso (semióticas interpretativa y generativa y semiótica de la cultura).

- Se pretende que el estudiante comprenda cómo estas perspectivas se aplican en el análisis de objetos comunicativos y cómo contribuyen a una comprensión más completa de la semiótica como disciplina.

- A través del análisis semiótico empírico, se busca que el estudiante desarrolle habilidades para describir detalladamente el funcionamiento de los textos dentro de la cultura, utilizando enfoques y herramientas proporcionados por las diversas



perspectivas semióticas.

### **5.2. El texto y la cultura**

- Se explorará la relación entre el texto y la cultura, resaltando que el texto no solo es una manifestación de la memoria y la identidad cultural, sino que también refleja la cultura de la que proviene. Se enfatizará la necesidad de considerar tanto el texto concreto como el contexto cultural más amplio en el análisis semiótico.

### **5.3. Casos de aplicación**

- Se llevará a cabo la aplicación del método semiótico a una variedad de textos, que pueden incluir spots políticos, cómics, imágenes, productos audiovisuales u otros objetos comunicativos relevantes.
- Se utilizarán ejemplos concretos para ilustrar cómo el análisis semiótico puede revelar contenidos y estructuras subyacentes de nuestra cultura contemporánea.

### **9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto**

[https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC\\_UBU/lists?courseCode=8459&auth=SAML](https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8459&auth=SAML)

## **10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:**

La asignatura de Semiótica de la comunicación incluye las siguientes actividades formativas:

1. Clases teóricas: Tienen 42 horas presenciales y 14 horas de trabajo adicional, sumando un total de 56 horas. Estas 14 horas de trabajo no presencial se dedican a la lectura de textos semanales que deben prepararse para asistir a las sesiones de clase.
2. Clases prácticas: Hay 14 horas presenciales y 30 horas de trabajo adicional, lo que da un total de 44 horas. Estas horas están relacionadas con las exposiciones orales, tanto de quienes exponen como de los asistentes, para cuya participación se requiere la lectura previa de los textos que se presentarán.
3. Trabajo final: No hay horas presenciales asignadas, pero requiere 20 horas de trabajo.
4. Ejercicios: Consta de 2 horas presenciales y 28 horas de trabajo adicional, sumando un total de 30 horas.

En conjunto, la asignatura suma un total de 150 horas, con 58 horas presenciales y 92 horas de trabajo adicional para cubrir las competencias mencionadas.



La asignatura se ofertará al alumnado de los Programas de Formación de Mayores, que participará activamente en su desarrollo

| Metodología      | Competencia/resulta<br>do de aprendizaje<br>relacionado       | Horas<br>presenciales | Horas de<br>trabajo | Total de<br>horas |
|------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|
| Clases teóricas  | CB1<br>CB3 (*)<br>CB5<br>CG11<br>CG12<br>CG13 (*)<br>CG15 (*) | 42                    | 14                  | 56                |
| Clases prácticas | CB2<br>CB4<br>CG02<br>CT04                                    | 10                    | 32                  | 42                |
| Trabajo final    | CG14<br>CE08                                                  | 0                     | 22                  | 22                |
| Ejercicios       | CG13 (*)<br>CG15 (*)                                          | 2                     | 28                  | 30                |
| <b>Total</b>     |                                                               | 54                    | 96                  | 150               |

### 11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura se requiere obtener al menos 5 puntos sobre 10 en el examen final para calcular la calificación final.

El sistema de evaluación incluye un trabajo parcial adicional que consistirá en una exposición oral de uno de los textos obligatorios de la asignatura. Este tipo de trabajo tiene como objetivo facilitar la puesta en común de los conceptos tratados en las clases teóricas, fomentando así el trabajo en inteligencia colectiva. Se destaca que la inteligencia colectiva se refiere al aprovechamiento de los conocimientos y habilidades individuales de un grupo para resolver problemas de manera conjunta, obteniendo así resultados que superan las capacidades individuales de cada miembro. Esta modalidad de evaluación también permite un mayor control por parte del profesor sobre el uso de la IA en la realización de los trabajos, al ser una presentación oral que se lleva a cabo frente al profesor.

El trabajo final para esta convocatoria será un análisis, donde el estudiante demostrará



el uso adecuado de los conceptos y de las herramientas analíticas de la semiótica.

En caso de no aprobar la convocatoria ordinaria, en la extraordinaria se recuperará únicamente la parte pendiente, siendo requisito necesario la superación del examen. En el caso de que no se haya alcanzado la nota media, solo se recuperará aquellas partes pendientes y evaluables en la convocatoria extraordinaria. En el caso de las exposiciones orales, la recuperación se realizará con dos trabajos parciales sobre dos de los textos obligatorios.

El profesor/a podrá adaptar el sistema de evaluación para el alumnado de intercambio, considerando circunstancias excepcionales que pudieran surgir.

| <b>Procedimiento</b>                                                                 | <b>Peso<br/>primera<br/>convocatoria</b> | <b>Peso<br/>segunda<br/>convocatoria</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Examen final                                                                         | 50 %                                     | 50 %                                     |
| Exposición oral (c. ordinaria) - Trabajo parcial de recuperación (c. extraordinaria) | 20 %                                     | 10 %                                     |
| Trabajo final                                                                        | 30 %                                     | 40 %                                     |
| <b>Total</b>                                                                         | <b>100 %</b>                             | <b>100 %</b>                             |

**12. Idioma en que se imparte:**

Español