



GUÍA DOCENTE 2025-2026
Espectáculos y medios de comunicación

1. Denominación de la asignatura:

ESPECTÁCULOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Titulación

Comunicación Audiovisual

Código

8461

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Realización y creación audiovisual

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Fernando J. Melgosa Rodríguez. Email: fmelgosa@ubu.es Teléfono: 947259480 CV: <http://apps.ubu.es/profesorado/listado.php>

4.b Coordinador/a de la asignatura

Fernando J. Melgosa Rodríguez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

CGa)5 Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos. CG12: Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías. CG13: “Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto * CEa)4 Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales. CEb)2 Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo. CEb)9 Utilizar técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales. CEb)18 Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conocer el trabajo de los distintos creadores en el proceso de la creación de un espectáculo. Adquirir los conocimientos básicos del lenguaje escénico. Analizar los recursos y procedimientos constructivos del espectáculo. Estudiar las diferentes disciplinas que se dan cita en la creación de un espectáculo. El espectáculo y la espectacularidad en los medios de comunicación. Idear y diseñar la presentación estética y técnica de la puesta en escena, atendiendo a las características creativas que propone el director del proyecto audiovisual.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. Espectáculo y sociedad 1. Origen y necesidad 2. Espectáculo y comunicación 3. Espectáculo y entretenimiento 4. Espectáculo y religión 5. Espectáculo y poder 6. Espectáculo y movimientos culturales 7. Espectáculo y arte total II. Espectáculo y espectacularización en los medios de comunicación 1. El espectáculo televisivo 2. El espectáculo radiofónico 3. El espectáculo cinematográfico 4. El espectáculo y las nuevas tecnologías III. Espectáculo y profesionalización 1. La interpretación 2. El casting 3. La dirección de actores y puesta en escena



9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8461&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas Exposiciones públicas y debates	CEa)4 CEb)9 CG12 CG13	46	22	68
Clases prácticas (pequeño grupo)	CGa)5 CEb)2 CEb)18 CG12 CG13	6	10	16
Lecturas y recensiones		0	14	14
Tutorías		2	0	2
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CEb)2 CEb)18 CG12 CG13	0	50	50
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura, se deberá tener una nota mínima de 5 en cada prueba evaluatoria.
El sistema de evaluación consta de 3 procedimientos cuya denominación y peso en la calificación final se incluyen en la siguiente tabla.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Examen teórico	40 %	40 %
Práctica 1	30 %	30 %
Práctica 2	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. La evaluación excepcional consistirá en la elaboración de dos trabajos teórico-práctico (30%) cada uno y una prueba teórica final (40%) a entregar/realizar en las fechas que se determinen. Será necesario obtener al menos un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para superar la asignatura.
Para la evaluación de esta asignatura en Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios de Grado se prevé realizar una única prueba, en la fecha que el Centro establezca, en la que se evalúan tanto los contenidos teóricos como los aspectos prácticos.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Disponibles en la web del título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacionaudiovisual>

13. Calendarios y horarios:

Ver en la web del Grado de Comunicación Audiovisual, asignatura Espectáculos y medios de comunicación. <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>



14. Idioma en que se imparte:

Español