



GUÍA DOCENTE 2026-2027
**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y
GOBIERNO SOSTENIBLE**

1. Denominación de la asignatura:

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y GOBIERNO SOSTENIBLE

Titulación

Máster Universitario en Información de Sostenibilidad y Aseguramiento

Código

8484

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Introdutoria

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º curso, 1º semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4,5



7. Competencias // Resultados de aprendizaje

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS:

- CC03. Conocer el contexto institucional que permite comprender la evolución del marco regulatorio y su conexión con las prácticas organizacionales, la ética empresarial y la contabilidad para la sostenibilidad. *
- CC04. Conocer las prácticas, normativas y estándares sobre aspectos contables y de responsabilidad social corporativa relevantes para la elaboración y revisión de información de sostenibilidad. *
- CC05. Conocer los modelos de gestión y marcos normativos y éticos relacionados con la responsabilidad social de las organizaciones. *

HABILIDADES O DESTREZAS:

- HD03. Analizar y evaluar la trascendencia que el contexto institucional (derecho positivo, soft-law o reguladores privados) tiene en el desarrollo de la información de sostenibilidad. *
- HD04. Elaborar, interpretar y asegurar informes de sostenibilidad, garantizando su alineación con normativas contables y principios de responsabilidad social corporativa.
- HD05. Analizar el contexto organizacional en el que se desarrollan las prácticas contables y de información de sostenibilidad, y evaluar el papel que desempeñan en este ámbito.

COMPETENCIAS:

- CP03. Identificar y entender los contextos en los que opera la contabilidad, incluyendo las organizaciones, el marco legal, ético, social y medioambiental, y la profesión contable.
- CP04. Integrar aspectos prácticos y teóricos vinculados con la contabilidad y la responsabilidad social corporativa para la elaboración y revisión de la información de sostenibilidad.
- CP05. Entender los principios sobre los que se deben sustentar la responsabilidad social de las organizaciones.

* Resultados de aprendizaje de sostenibilización curricular

* Competencia/Contenido de sostenibilización curricular



8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
Identificar y valorar el papel que las organizaciones juegan en la sociedad y en medio ambiente. Analizar las decisiones empresariales y sus efectos, desde el punto de vista de diferentes grupos de interés. Analizar las decisiones empresariales y sus efectos, desde un punto de vista ético. Conocer y aplicar los sistemas de gestión y gobierno éticos, sociales y medioambientales. Para alcanzar estos objetivos, se abordarán temas como: -Responsabilidad social de la empresa: empresa y sociedad -Teoría del stakeholder -Ética de los negocios -Regulación y políticas públicas en materia de responsabilidad social -Sostenibilidad y gobernanza transformativa de las organizaciones
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 1. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa 2. Conceptos clave para entender la Responsabilidad Social Corporativa 3. Argumentos a favor y en contra de la Responsabilidad Social de las empresas 4. Factores y presiones que han favorecido el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa 5. Irresponsabilidad Social Corporativa 6. Principales instrumentos y marcos internacionales que promueven la Responsabilidad Social Corporativa 7. Proceso de integración de la RSC en la empresa. Sistemas de gestión. 8. Formas en las que las empresas responden ante la RSC RELACIÓN RESPONSABLE CON LOS STAKEHOLDERS RELACIÓN RESPONSABLE CON CLIENTES 1. Movimiento de defensa del consumidor 2. El Movimiento Consumerista en España 3. Los intereses legítimos de los clientes RELACIÓN RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE 1. Iniciativas internacionales que promueven el cuidado del medio ambiente 2. La presión de otros grupos de interés 3. Sistemas de gestión ambiental 4. Economía Circular



PILAR SOCIAL: RELACIÓN CON LA COMUNIDAD, LOS EMPLEADOS, LOS PROVEEDORES Y LA ADMINISTRACIÓN

1. Relación con la comunidad
2. Relación con empleados
3. Relación con proveedores
4. Relación con la Administración

GOBIERNO CORPORATIVO E INVERSIÓN SOSTENIBLE

1. Gobierno Corporativo
2. Inversión Sostenible (Accionistas-Acreedores)

8.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8484&auth=SAML

9. Calendarios y horarios:

De acuerdo con lo publicado en la página web del título