



GUÍA DOCENTE 2024-2025
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

1. Denominación de la asignatura:

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

8754

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

FUNDAMENTOS DEL TURISMO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Docente a determinar

4.b Coordinador/a de la asignatura

PABLO ARRANZ VAL

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 CR

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

8.1 Competencias específicas

E2 Analizar la dimensión económica del turismo (*)

E7 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas

E16 Analizar los impactos generados por el turismo (*)

8.2 Competencias transversales

T1 Capacidad de análisis y síntesis

T2 Capacidad de organización y planificación

T3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

T5 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T6 Capacidad de gestión de la información

T7 Resolución de problemas

T9 Trabajo en equipo

T14 Aprendizaje autónomo

T17 Motivación por la calidad (*)

(*) Competencia de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos

Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones

Conocimiento de los diferentes métodos de obtención de información y de los diversos métodos de codificación

Conocimiento de la variedad de las Técnicas de Análisis de Datos, su importancia y aplicaciones al sector turístico

Tener capacidad de razonamiento, abstracción y resolución de problemas



Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

TEMA 1 Concepto y contenido de la Estadística

- 1.1 Definición y ramas de la Estadística
- 1.2 Interés de la Estadística para el Gestor Turístico
- 1.3 Principales conceptos estadísticos
- 1.4 Las fuentes de información estadística
- 1.5 Las estadísticas del sector del turismo en España

TEMA 2 La Información Estadística (*)

- 2.1 Caracteres de una población
- 2.2 Fuentes de información
- 2.3 Distribuciones de frecuencias
- 2.4 Representaciones gráficas

TEMA 3 Análisis estadístico de una variable

- 3.1 Medidas de posición y de tendencia central
- 3.2 Medidas de dispersión
- 3.3 Medidas de asimetría y forma
- 3.4 Medidas de concentración (*)

TEMA 4 Análisis estadístico de dos o más variables

- 4.1 Distribuciones bidimensionales
- 4.2 Correlación y Regresión

TEMA 5 Análisis estadístico de datos ordinales y categóricos

- 5.1 Estadística de un atributo
- 5.2 Estadística de dos atributos
- 5.3 Tablas de contingencia $h \times k$
- 5.4 Correlación por rangos. Coeficientes
- 5.5 Estadísticas mixtas

TEMA 6 Series Temporales (*)

- 6.1 Introducción. Concepto y representación
- 6.2 Componentes de una serie de tiempo
- 6.3 Análisis de la tendencia
- 6.4 Variaciones estacionales
- 6.5 Componente cíclica
- 6.6 Autocorrelación y correlación serial

TEMA 7 Números Índices (*)

- 7.1 Concepto y tipos
- 7.2 Operaciones con los índices
- 7.3 Índice de precios al consumo y otros índices



TEMA 8 Teoría de la Probabilidad y Modelos

8.1 Conceptos de probabilidad

8.2 Variables aleatorias

8.3 Características de las distribuciones de probabilidad

(*) Conocimientos de sostenibilización curricular

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8754&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Estadística

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clase teórica	E2 E7 T14	24	30	54
Clases prácticas con participación activa de los estudiantes	E2 E7 E16 T5 T6 T7 T14	24	30	54
Realización de pruebas de evaluación	T1 T2 T3 T5 T6 T9 T17	6	36	42
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Evaluación Continua

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 40% de cada una de las pruebas.

Las actividades presenciales no son susceptibles de recuperación en la 2ª convocatoria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Actividades presenciales (resolución de problemas, test, prácticas con Excel...)	30 %	30 %
Pruebas de evaluación continua	30 %	30 %
Examen Práctico	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

En el caso de estudiantes que estén sujetos/as a programas de intercambio, el/la docente podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra
Plataforma Moodle
Tutoría presencial (individual y/o grupal)
Tutoría a través del correo electrónico

13. Calendarios y horarios:

Disponible en la página web del título



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español