



GUÍA DOCENTE 2023-2024
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

1. Denominación de la asignatura:

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

8759

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Pendiente de asignación

4.b Coordinador/a de la asignatura

JESUS PEDRO BARRERO AHEDO. DESPACHO 2027. jpbarrero@ubu.es
947259041

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º semestre 3º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han descrito

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 cr. ECTS

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

T7 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
T8 TOMA DE DECISIONES Y ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES
T9 TRABAJO EN EQUIPO
T17* MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD
T18* SENSIBILIDAD HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES
E9 DIRIGIR Y GESTIONAR(MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ENTIDADES TURÍSTICAS
E15 CONOCER EL PROCEDIMIENTO OPERATIVO DEL ÁMBITO DE ALOJAMIENTO
* Competencia de Sostenibilización Curricular

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
.- Conocer los conceptos fundamentales que correspondientes a las operaciones y procesos de producción en el sector turístico. .- Analizar los aspectos necesarios para el desarrollo de la competitividad en el ámbito de los destinos y productos turísticos. .- Valorar la importancia de las decisiones tácticas y estratégicas en la empresa turística. .- Conocer en profundidad las relaciones que se establecen entre el sistema turístico y los entornos físico y social en los que se desenvuelve. .- Responder a las necesidades de formación que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PROGRAMA OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN TEMA 1: Introducción a la dirección de operaciones en la empresa turística. Decisiones estratégicas en dirección de operaciones TEMA 2: Decisiones de capacidad y dimensión de empresas turísticas*



TEMA 3: Decisiones de localización de empresas turísticas y distribución en planta*

TEMA 4: Decisión de producto y servicio y su caracterización*

TEMA 5: Procesos productivos en empresas turísticas: alojamientos, intermediación y ocio complementario.*

*** Contenido de Sostenibilización Curricular**

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bayón, F. y Martín, I, (2012) Operaciones y procesos de producción en el sector turístico, Editorial Síntesis, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Albert Piñole, I, (2015) Gestión de productos y servicios de las agencias de viaje, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,

MARTIN ROJO, I., (2016) Dirección y gestión de empresas del sector turístico, Pirámide, Madrid, 978-84-368-3190-0,

Rivas Garcías, J. , (2012) Dirección estratégica de empresas turísticas, Septem, Oviedo, 978-84-15279-28-0,

Tarí, J.J.; Pereira, J.; Molina, J. F., (2017) Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico, Universidad de Alicante,

10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8759&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	E9, E15, T8, T17, T18	35	37	72
Clases prácticas	E15, T7, T18	12	21	33
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	E15, T9, T17	7	32	39



Lecturas y recensiones	T9, T7,T8, T17	2	4	6
Total		56	94	150

12. Sistemas de evaluación:

La presentación del trabajo y la obtención de una nota mínima de 5 en dicho trabajo es condición indispensable para aprobar la asignatura en primera convocatoria.

La segunda convocatoria consiste en una prueba teórica y una prueba práctica que evaluarán, a través de diferentes procedimientos, la adquisición de todas las competencias de la asignatura, así como la presentación del trabajo en iguales condiciones (nota mínima 5) que en la primera convocatoria, en caso de no haberse presentado antes.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba de evaluación 1	20 %	0 %
Prueba de evaluación 2	20 %	0 %
Trabajo	20 %	20 %
Prueba final. Primera convocatoria	40 %	0 %
Prueba teórica. Segunda convocatoria	0 %	40 %
Prueba práctica. Segunda convocatoria	0 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de Evaluación excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan. En el caso de los alumnos que participen en el programa universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.



13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

14. Calendarios y horarios:

Calendario y horarios de acuerdo a lo publicado en la página web de la Facultad de CC. EE. y EE. Grado en Turismo.

15. Idioma en que se imparte:

Español