



GUÍA DOCENTE 2023-2024
**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA**

1. Denominación de la asignatura:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

8774

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Gestión de empresas turísticas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

LUIS MIRANDA SANZ (e-mail: lmiranda@ubu.es; despacho 2060; teléfono 947 259 033)

4.b Coordinador/a de la asignatura

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE (equev@ubu.es)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º curso, sexto semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 cr. ECTS

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

T1: Capacidad de análisis y síntesis T6: Capacidad de gestión de información T7: Resolución de problemas. T8: Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. T10: Trabajo en un contexto internacional. T12: Razonamiento crítico.* T13: Compromiso ético.* T16: Iniciativa y espíritu emprendedor. E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.* E6: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.* E7: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. E16: Analizar los impactos generados por el turismo.* E18: Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. E21: Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. E25: Detectar necesidades de la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.*

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Los objetivos de esta asignatura son los siguientes: - Que el alumno adquiera un conocimiento suficiente de los fundamentos conceptuales de la dirección estratégica - Que el alumno alcance una formación básica en materia de análisis estratégico. Analice la importancia del entorno dentro de la actividad de la empresa, así como la necesidad de adaptarse al mismo. - Que el alumno sea capaz de identificar las diferentes estrategias a las que puede hacer frente la organización, en función del entorno y de sus recursos y capacidades.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

**PROGRAMA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA**

TEMA 1. La naturaleza de la dirección estratégica

- Las decisiones estratégicas
- El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad
- Estrategia deliberada versus estrategia emergente
- Evolución de la dirección estratégica
- Particularidades dirección estratégica de las empresas turísticas

TEMA 2. La creación de valor y los grupos de interés. El gobierno de la empresa

- La creación de valor como objetivo de la empresa
- Los grupos de interés en la empresa
- El gobierno de la empresa
- El concepto de creación de valor de la empresa

TEMA 3. Los objetivos y los valores de la empresa

- La orientación futura de la empresa
- Los objetivos estratégicos
- Responsabilidad social de la empresa
- Ética empresarial

TEMA 4: Análisis del entorno general

- El entorno de la empresa
- Análisis del entorno general

TEMA 5: Análisis del entorno específico

- Delimitación del entorno competitivo
- Modelo de las 5 fuerzas de Porter
- Grupos estratégicos
- Análisis de los competidores

TEMA 6: Análisis interno de la empresa

- Diagnóstico interno de la empresa
- La cadena de valor
- El benchmarking
- El análisis DAFO

TEMA 7: Análisis de los recursos y capacidades

- El análisis de los recursos y capacidades
- Identificación de los recursos y capacidades
- Evaluación estratégica de los recursos y capacidades
- La gestión de los recursos y capacidades

TEMA 8: Estrategias y ventajas competitivas

- Estrategia y ventaja competitiva
- Ventaja competitiva en costes
- Ventaja competitiva en diferenciación
- La ampliación de las estrategias competitivas de Porter



TEMA 9: Opciones estratégicas

- Crecimiento y desarrollo en la empresa
- Direcciones de desarrollo de la estrategia
Expansión,Profundización,Desarrollo de productos,Desarrollo de mercados,Diversificación, Reestructuración
- Métodos de desarrollo estratégico

TEMA 10: Evaluación en implantación de estrategias

- Evaluación y selección de estrategias
- Implantación de la estrategia
- El cambio organizativo

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Casanueva Rocha, María Ángeles Gallego Águeda, (2012) Dirección estratégica de organizaciones turísticas, 1ª, Pirámide,

Grant, R.M., (2014) Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones, 4ª, Civitas, Madrid,

Guerras, L.A. y Navas, J.E., (2015) La dirección estratégica de la empresa:Teoría y aplicaciones., 5ª, Civitas, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R., (2005) Dirección estratégica, 7ª, Pearson-Prentice Hall, Madrid,

José Emilio Navas López, Luis Ángel Guerras Martín, (2016) Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, 2ª, Civitas Thomson Reuters,

Thompson, Arthur A. y Otros, (2016) Administración Estratégica. Teoría y Casos, 19ª, McGraw-Hill,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8774&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1 T8 T12 T13 T16 E1 E6 E7 E18 E21 E25	35	37	72
Clases prácticas (pequeño grupo)	T1 T6 T7 T8 T10 E16 E25	12	21	33
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T1 T6 T7 T8 T10 T12 T13 E1 E6 E7 E16, E18 E25	7	32	39
Lecturas y recensiones	T6 T10 T12	0	6	6
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Los siguientes procedimientos de evaluación no son recuperables en la segunda convocatoria, dado su carácter continuo a lo largo de la asignatura:

- Participación activa en los foros de la asignatura.
- Realización de cuestionarios de evaluación en los diferentes temas

Es necesario obtener un nota mínima de un 40% en los siguientes procedimientos de evaluación para hacer la media de todas las notas:

- Elaboración de trabajos teóricos-prácticos de los distintos temas
- Examen final de la asignatura

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación en foros y otros medios participativos (foros generales y específicos de la asignatura, tutorías virtuales, etc.)	10 %	10 %
Realización de cuestionarios de evaluación de los diferentes temas	20 %	20 %
Elaboración de trabajos teórico-prácticos de los diferentes temas	30 %	30 %
Examen final de la asignatura	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará a las pruebas de evaluación 1 y 2 y al examen final con el resto de los alumnos y la evaluación de casos prácticos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos. En el caso de los alumnos que participen en el Programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa. Estudiantes de intercambio cuyos calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes deberán ponerse en contacto con el profesor de la asignatura para definir su sistema de evaluación

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial y virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

14. Idioma en que se imparte:

Español