



GUÍA DOCENTE 2023-2024
FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

8777

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Elise Marie Litra Sanllorente emlitra@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura

Elise Marie Litra Sanllorente emlitra@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

T1 - Capacidad de análisis y síntesis
T2 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T6 - Capacidad de gestión de la información
T9 - Trabajo en equipo
T10 - Trabajo en un contexto internacional
T14- Aprendizaje autónomo
T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E10- Manejar técnicas de comunicación
E12- Comunicarse en francés

COMPETENCIAS DE SOSTENIBILIZACIÓN CURRICULAR

E22-Trabajar en medios socioculturales diferentes
E23-Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
T11-Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
T12-Razonamiento crítico
T13-Compromiso ético
T15-Conocimiento de otras culturas y costumbres
T18-Sensibilidad hacia temas medioambientales



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa. - Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos a un nivel A2 que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico. - Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc... - Estimular la comunicación oral en francés en diversos ámbitos profesionales del turismo.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
UNIDAD 1 Premiers contacts Se présenter, présenter son métier. Présenter une entreprise touristique. Savoir répondre au téléphone et prendre un message. Comprendre et rédiger un CV. UNIDAD 2 Accueil Renseigner à l'aéroport. Accueillir les passagers. Informer les voyageurs. Vendre un billet de train. UNIDAD 3 Animation Établir un programme d'animation. Animer un village de vacances. Renseigner sur les manifestations. Évaluer une animation.
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2004) tourisme.com, Clé International, Paris,
ROBERT, P., (2010) Dictionnaire de la Langue Française, Le Robert, Paris,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2007) hôtellerie et restauration.com, Clé International, Paris, GRÉGOIRE, M.; THIÉVENAZ, O., (2017) Grammaire progressive du français, 4^a edición, Clé international, 978-2-09-038103-0, LAYGUES, Arnaud; COLL, Andreu, (2014) Le français en contexte. Tourisme, Maison des Langues, PLANELLES, M. et alt., (2009) Diccionario de términos de turismo: Francés/Español, Español/Francés., Ariel Letras,
10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto



https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8777&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Las clases son teóricas y prácticas.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	Todas	24	47	71
Clases Prácticas	Todas	24	47	71
Examen	Todas	2	5	7
Tutorías	Todas	1	0	1
Total		51	99	150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua para los trabajos escritos y orales.

Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 50% en cada uno de los procedimientos de evaluación.

ALUMNADO EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO:

En el caso de estudiantes que estén sujetos a programas de intercambio, el profesorado podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Ejercicios escritos	30 %	30 %
Ejercicios orales	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



13. Calendarios y horarios:

Los publicados en la página web de la titulación: <https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/informacion-academica/horarios-y-aulas>

14. Idioma en que se imparte:

Francés