GUÍA DOCENTE 2026-2027

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

8777

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Profesor a determinar

4.b Coordinador/a de la asignatura

Gloria Diez Abad

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias // Resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES T1 - Capacidad de análisis y síntesis T2 - Capacidad de organización y planificación T4 - Conocimiento de una lengua extranjera T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio T6 - Capacidad de gestión de la información T9 - Trabajo en equipo T10 - Trabajo en un contexto internacional T14 - Aprendizaje autónomo T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres (*) * Competencia de sostenibilización curricular COMPETENCIAS ESPECÍFICAS E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. (*) E3- Conocer las principales estructuras político administrativas turísticas. E10 - Manejar técnicas de comunicación. E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. * Competencia de sostenibilización curricular

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa. - Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos a un nivel A2 que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico. - Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc. - Estimular la comunicación oral en francés en diversos ámbitos profesionales del turismo.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
UNIDAD 1 **Vaut le voyage !** ◦ Recommander un site, une particularité régionale ◦ Conseiller sur des visites ◦ Proposer une offre promotionnelle ◦ Proposer une manifestation culturelle **UNIDAD 2** **Culture de l'évènement** ◦ Expliquer une commande ◦ Demander des devis ◦ Présenter un projet évènementiel ◦ Commenter un questionnaire de satisfaction clientèle **UNIDAD 3** **Ambiance !** ◦ Réaliser un programme d'animations ◦ Animer une soirée à thème ◦ Informer sur les règles de sécurité d'un parc touristique ◦ Gérer une boutique de souvenirs **UNIDAD 4** **Hôtel 4 étoiles** ◦ Présenter les services d'un hôtel-restaurant ◦ Répondre aux demandes des clients ◦ Prendre une commande ◦ Proposer une solution à un problème

10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8777&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Modalidad Presencial: Clases teóricas, conferencias y seminarios y clases prácticas.

Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	Todas	24	47	71
Clases Prácticas	Todas	22	45	67
Pruebas de evaluación y presentación de trabajos.	Todas	4	7	11
Tutorías	Todas	1	0	1
Total		51	99	150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua para los trabajos escritos y orales.
Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 50% en cada uno de los procedimientos de evaluación.
La realización fraudulenta de alguna prueba o de los trabajos exigidos en la evaluación de alguna asignatura comportará una calificación de cero en el procedimiento correspondiente, sin perjuicio de la apertura de expediente disciplinario.

ALUMNADO EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO:
En el caso de estudiantes que estén sujetos a programas de intercambio, el profesorado podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Ejercicios escritos	30 %	30 %
Ejercicios orales	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	**100 %**	**100 %**

13. Calendarios y horarios:

Los publicados en la página web de la titulación: https://www.ubu.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/informacion-academica/horarios-y-aulas

14. Idioma en que se imparte:

Francés