



GUÍA DOCENTE 2023-2024
Francés para la Comunicación Turística III

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA III

Titulación

Grado en Turismo

Código

8785

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

M^a Consolación Alarcia Sánchez, tfln. 947. 259026; calarcia@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura

Teófilo Sanz Hernández

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º Curso Primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber cursado y aprobado las asignaturas Francés para la Comunicación Turística I y II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T9 - Trabajo en equipo
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T14- Trabajo autónomo
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres (*)
- * Competencia de sostenibilización curricular.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E10- Manejar técnicas de comunicación
- E12- Comunicarse en inglés y otras lenguas extranjeras

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
Conseguir que el alumno sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito en situaciones profesionales relacionadas con el turismo a un nivel avanzado.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidad 1 Promotion d'une destination Informer à l'office de Tourisme. Traiter des demandes actives. Promouvoir un site touristique.



Unidad 2

Vente d'un produit touristique

Identifier les produits touristiques. Rédiger un circuit. Mener un entretien de vente. annuler une réservation.

Unidad 3

Guide

S'informer pour bien guider. Visiter la ville. Présenter un monument. Gérer un groupe.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PACTHOT, A., , (1996) L'hôtel, Hachette,

Sophie Corbeau, (2013) Tourisme.com, Clé International,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BOMBARDERI, C., , (1996) L'entreprise, Hachette,

YAICHE, F., , (1996) Les simulations globales. Mode d'emploi., Hachette,

10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=8785&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	Todas	24	24	48
Búsqueda de información y preparación de ejercicios	Todas	24	24	48
Lectura y horas de estudio	Todas	1	7	8
Realización ejercicios orales	Todas	1	3	4
Realización ejercicios escritos	Todas	3	38	41
Tutorías	Todas	1	0	1
Total		54	96	150



12. Sistemas de evaluación:

Al tratarse de un proceso colectivo en el que el trabajo en equipo y la interacción son básicos, un primer elemento para la evaluación provendrá de la participación en oral en lengua francesa de los estudiantes. Además se exigirán trabajos complementarios por escrito en los que la capacidad de argumentación y la corrección gramatical en francés serán los parámetros básicos de evaluación. La evaluación será completada con la presentación final del proyecto por parte de unos participantes que deberán responder además a todas las dudas, aclaraciones y precisiones planteadas por el profesor.

Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba 1	30 %	30 %
Prueba 2	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Se podrán acoger a la evaluación excepcional aquellos alumnos que cumplan los requisitos exigidos por el Decanato de la Facultad de CC EE y EE

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Todos los recursos disponibles actualmente en el aprendizaje de un idioma
Tutorías por Teams

14. Calendarios y horarios:

Los que figuran en la página web oficial

15. Idioma en que se imparte:

Francés