



GUÍA DOCENTE 2026-2027
Práctias en Empresa

1. Denominación de la asignatura:

PRÁCTICAS DE EMPRESA

Titulación

Grado en Tecnologías Digitales para la Empresa

Código

9019

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Digitalización

2.b Coordinador/a de la asignatura

Jaime Andres Rincon Arango

3. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 4º - Semestre 8º

4. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

5. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Para matricularse de la asignatura Prácticas en empresa es necesario haber superado un mínimo de 156 créditos. En caso de la opción no Dual se debe de disponer de una oferta de prácticas firmada por la empresa y aceptada por la dirección del centro . Dado que la carga académica asociada a las prácticas es de 6 créditos, el periodo de prácticas acordado debe implicar al menos 150 horas de trabajo del alumno.



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

7. Competencias // Resultados de aprendizaje

Conforme a la Memoria de la Titulación:

- Transversales: todas las transversales del título.
- Grandes competencias: todas las grandes competencias del título.

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes

- Aplicar de forma práctica los conocimientos, metodologías y competencias adquiridas durante la titulación en un entorno profesional real, participando en el desarrollo, integración y mantenimiento de soluciones tecnológicas orientadas a la transformación digital de la empresa. Asimismo, desarrollar capacidades técnicas, organizativas y analíticas para la resolución de problemas reales, la toma de decisiones y la adaptación a las dinámicas de trabajo propias del ámbito empresarial y tecnológico.
- Facilitar la integración y adaptación del estudiante al entorno laboral mediante la participación activa en equipos multidisciplinares, fomentando habilidades profesionales relacionadas con la comunicación, planificación, trabajo colaborativo, responsabilidad y autonomía. Además, promover el aprendizaje continuo, la iniciativa y la capacidad de desenvolverse en contextos reales de empresa, aplicando criterios de calidad, innovación y ética profesional en el desempeño de las tareas asignadas.

8.2- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=9019&auth=SAML



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Trabajo en la empresa		0	140	140
Tutorías		10	0	10
Total		10	140	150

10. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso
Informe de seguimiento intermedio (Informe del tutor empresarial)	20 %
Memoria justificativa final (Informe del alumno)	60 %
Participación en tutorías (Informe del tutor académico)	20 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

Mismas condiciones que en la evaluación ordinaria.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

El alumno podrá asistir a tutorías con el tutor académico

12. Calendarios y horarios:

Según se establezcan en el convenio correspondiente. El alumno deberá realizar 150 horas en la empresa.

13. Idioma en que se imparte:

Español